

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ім. В.В. ДОКУЧАЄВА

Кафедра інформаційних технологій, консалтингу і туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор

Р. Шелудько



В.В. Шелудько **серпень 2020 р.**

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОЗП 8 «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітньо-професійна програма – Туризм

Факультет менеджменту і економіки

Харків – 2020

Робоча програма навчальної дисципліни “Географія туризму” призначена для здобувачів першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242 Туризм, освітньо-професійної програми 242 Туризм.

Розробники: Ткаченко Тетяна Григорівна, доцент кафедри інформаційних технологій консалтингу і туризму, кандидат географічних наук

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри інформаційних технологій консалтингу і туризму

Протокол №1 від “25” серпня 2020 року

Завідувач кафедри
кандидат економічних наук, доцент

 Т. Бутенко

Схвалено методичною комісією факультету менеджменту і економіки

Протокол №2 від “24” серпня 2020 року

Голова методичної комісії
кандидат економічних наук, доцент

 Ю. Філімонов

© Ткаченко Т., 2020 р.

© _____, 20__ р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 24 Сфера обслуговування	Обов'язкова	
Модулів – 2	Спеціальність 242 Туризм Освітньо-професійна програма 242 Туризм	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2020-й	2021-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання:		Семестр	
Загальна кількість годин-150		1-й	2-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи здобувача -5	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	14	-
		Практичні, семінарські	
		16	-
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		120	-
		Індивідуальні завдання:	
Вид контролю: екзамен			

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основною метою вивчення навчальної дисципліни «Географія туризму» є формування у здобувачів комплексу знань щодо базових принципів, категорій, методів та інструментів комплексного просторового аналізу туристичної діяльності, ознайомлення з основними поняттями теорії і методології географічного та туристичного ресурсознавства. Предметом вивчення є туристичний потенціал різних територій і держав та їх окремих частин (на прикладі України), загальні закономірності розміщення туристичних ресурсів у світі і в Україні, принципи і методи туристичної оцінки адміністративних територій та туристичне районування.

Завданням навчальної дисципліни є теоретична підготовка здобувачів з питань формування уявлення про роль туристичних ресурсів різних територій у сфері надання туристичних послуг, необхідності їх раціональної експлуатації та охорони, а також набуття практичних навичок просторово-часового аналізу туристичної діяльності у різних країнах та регіонах світу. Крім того, необхідним є вивчення теоретико-методологічних засад географії туризму, особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму, туристичного ресурсознавства та застосування регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму, комплексної географічної характеристики спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для формування програм перебування туристів, розробки спеціальних турів та умовою розвитку програмного туризму., результатом вивчення стають компетенції майбутніх фахівців туризму професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів, а також використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.

Результатом навчання – є те, що повинен знати й уміти здобувач після завершення вивчення дисципліни «Географія туризму». Програмну компетентність навчальної дисципліни розуміють як динамічну комбінацію знань, умінь і практичних навичок, способів мислення, професійних, світоглядних і громадянських якостей, морально-етичних цінностей, що визначає здатність здобувача успішно здійснювати навчальну та подальшу професійну діяльність.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен *знати*:

- основні поняття і наукові категорії географії туризму і туристичного ресурсознавства;

- географічні фактори розвитку туризму;
- закономірності територіальної і функціональної організації туристичної діяльності і просторової поведінки туристів;
- класи і види туристичних ресурсів;
- методи географічних досліджень туризму;
- регіональні аспекти туристичної ресурсозабезпеченості регіонів України;
- особливості територіальної організації туристичного господарства;
- міжнародні особливості туристичної діяльності.

вміти:

- класифікувати туристичні ресурси за різними критеріальними підходами;
- застосовувати різні географічні методи у дослідженні туризму;
- оцінювати фактори розвитку туризму;
- проводити оцінку туристичного потенціалу конкретної туристичної дестинації;
- оцінювати рівень туристичної ресурсозабезпеченості регіонів України;
- проводити аналіз умов діяльності туристичної діяльності в регіонах України.

В ході вивчення навчальної дисципліни “Географія туризму” формуються *інтегральні компетентності:*

Здатність комплексного розв’язувати професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

К01. Здатність реалізовувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

К02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

К03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

К07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

- K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.
- K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- K12. Навички міжособистісної взаємодії.
- K13. Здатність планування та управління часом.
- K14. Здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні компетентності:

- K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.
- K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- K28 Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Програмні результати навчання:

- ПР4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
- ПР7. Розробити, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
- ПР8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
- ПР9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та документування стандартів якості і норм безпеки.
- ПР11. Володіння державною та іноземною мовами на рівні достатньому для здійснення професійної діяльності.
- ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та іншої галузі.
- ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
- ПР19. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

«Географія туризму» займає базове місце в структурно-логічній схемі підготовки здобувачів за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр», оскільки є дисципліною, що використовує знання теоретико-методологічних засад географії туризму, особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму, туристичного ресурсознавства та застосуванні регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму. Навчальна дисципліна «Географія туризму» тісно зв'язана з навчальними дисциплінами: «Історією», «Туристичним краєзнавством», «Туристичним країнознавством», «Організацією туристичної діяльності», «Організацією туристичних подорожей», «Інформаційними системами і технологіями» та іншими

навчальними дисциплінами.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ГЕОГРАФІЇ ТУРИЗМУ

Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.

Еволюція туризму в контексті географічної науки. Чинники розвитку туризму. Методи досліджень у галузі географії туризму. Туристська активність людини та фактори, що її формують. Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових. Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму. Підходи до визначення туризму, їх географічна інтерпретація. Функції туризму. Туристична дестинація. Форми та види туризму. Модель сталого розвитку туризму.

Тема 2. Географія туристичних потоків

Туристський потік, його географічна характеристика. Географічна оцінка туристичних потоків, нерівномірність і динаміка. Географія різних видів туризму.

Тема 3. Географічна оцінка туристичних ресурсів

Підходи до визначення туристичних ресурсів. Підходи до класифікації туристичних ресурсів. Пейзажні характеристики ландшафтів. Класифікація рекреаційних ресурсів. Діяльнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів. Бальна оцінка туристичних ресурсів. Картографічні методи і форми його використання в географії туризму. Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами.

Тема 4. Природні туристичні ресурси

Географічна оцінка кліматичних ресурсів. Географічна оцінка водних туристичних ресурсів. Географічна оцінка орографічних ресурсів. Географічна оцінка біотичних туристичних ресурсів.

Тема 5. Культурно-історичні ресурси

Головні параметри оцінки культурно-історичних ресурсів. Етнічні й етнографічні ресурси. Подієві ресурси.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ГЕОГРАФІЯ СПЕЦІАЛЬНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ

Тема 6. Географія рекреаційних і активних видів туризму

Географічна характеристика купально-пляжного туризму. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. Географічна характеристика круїзного туризму. Географічна характеристика гірськолижного туризму.

Тема 7. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму

Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму. Географічна характеристика етнографічного туризму. Географічна характеристика подієвого туризму. Класифікація подієвого туризму.

Тема 8. Географія ділового, релігійного туризму та паломництва

Видова структура ділового туризму. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму. Підходи до визначення релігійного туризму. Види, функції та особливості паломництва.

Тема 9. Географія інноваційного, міського, сільського, екологічного туризму

Географія інноваційного виду туризму. Географічна характеристика міського туризму. Туризм у мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації. Географія сільського туризму. Підходи, принципи визначення функцій екологічного туризму. Ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Національні парки.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма					Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму												
Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.	24	2	2			20	24	2	2			20
Тема 2. Географія туристичних потоків	13	1	2			10	13	1	2			10
Тема 3. Географічна оцінка туристичних ресурсів	25	1	4			20	25	1	4			20
Тема 4. Природні туристичні ресурси	13	1	2			10	13	1	2			10
Тема 5. Культурно-історичні ресурси	13	1	2			10	13	1	2			10
Разом	88	6	12			70	88	6	12			70
Змістовий модуль 2. Географія спеціальних видів туризму												
Тема 6. Географія рекреаційних і активних видів туризму	12	2	-			10	12	2				10
Тема 7. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму	12	2	-			10	12	2				10
Тема 8. Географія ділового, релігійного туризму та паломництва	12	2	-			10	12	2				10
Тема 9. Географія інноваційного, міського, сільського, екологічного туризму	26	2	4			20	26	2	4			20
Разом	62	8	4			50	62	8	4			50
Усього годин	150	14	16			120	150	14	16			120

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму		
1	Практичне заняття 1 Основні поняття і категорії географії туризму	2
2	Практичне заняття 2 Структура індустрії туризму	2
3-4	Практичне заняття 3-4 Туристично-рекреаційний потенціал України	4
5	Практичні заняття 5 Природно-антропогенні туристично-рекреаційні ресурси України	2
6	Практичне заняття 6 Унікальні туристичні об'єкти України	2
7-8	Практичне заняття 7-8 Антропогенні туристично-рекреаційні ресурси України	4
	Разом	16

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ П/П	Питання до теми	
1.	Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі. Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму. Підходи до визначення туризму, їх географічна інтерпретація. Функції туризму. Туристична дестинація. Форми та види туризму. Модель сталого розвитку туризму.	20
2.	Тема 2. Географія туристичних потоків Географічна оцінка туристичних потоків, нерівномірність та динаміка.	10
3.	Тема 3. Географічна оцінка туристичних ресурсів Бальна оцінка туристичних ресурсів. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму	20
4.	Тема 4. Природні туристичні ресурси	10

	Географічна оцінка біотичних ресурсів	
5.	Тема 5. Культурно-історичні ресурси Подієві ресурси	10
6.	Тема 6. Географія рекреаційних і активних видів туризму Географічна характеристика гірськолижного туризму	10
7.	Тема 7. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму Географічна характеристика подієвого туризму	10
8.	Тема 8. Географія ділового, релігійного туризму та паломництва Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму	10
9.	Тема 9. Географія інноваційного, міського, сільського, екологічного туризму Підходи, принципи визначення функцій екологічного туризму. Ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Національні парки.	20
	Разом	120

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Виконайте огляд періодичної літератури за темами:

1. Новітні методи в географії туризму.
2. Метод моделювання в географії туризму.
3. Дослідження туристських потоків світу.
4. Динаміка туристських потоків в Україні.
5. Аналіз динаміки туристських потоків в Україні.
6. Аналіз динаміки туристських потоків в світі (на прикладі конкретної країни).
7. Прогноз розвитку туристичних потоків.
8. Інноваційні методи оцінки туристичних ресурсів.
9. Оцінка туристичних ресурсів за допомогою сучасних інформаційних технологій.
10. Стан природно-заповідного фонду України.
11. Стан природно-заповідного фонду Харківської області.
12. Досвід провідних країн світу в розвитку природно-заповідного фонду.
13. Сучасні види культурно-історичних ресурсів.
14. Географія найбільш атрактивних культурно-історичних ресурсів України, Європейського туристичного регіону, світу.

15. Перспективи розвитку гольф-туризму в Україні.
16. Перспективи розвитку розважального туризму в Україні.
17. Перспективи розвитку круїзного туризму в Україні.
18. Перспективи розвитку окремих видів активного туризму в Україні (за вибором).
19. Перспективи розвитку подієвого туризму в Україні.
20. Перспективи розвитку етнотуризму в Україні.
21. Перспективи розвитку культурно-пізнавального туризму в Україні.
22. Перспективи розвитку ділового туризму в Україні.
23. Перспективи розвитку релігійного туризму в Україні.
24. Перспективи розвитку міського туризму в Україні.
25. Перспективи розвитку сільського туризму в Україні.
26. Перспективи розвитку екотуризму в Україні

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час вивчення дисципліни використовуються:

1). Група методів за джерелом інформації і сприйняття навчальної інформації – словесні (лекція, семінари, бесіда, розповідь); наочні – (ілюстрація, демонстрація, презентація), практичні (збір інформації, її економічна обробка, розрахунки, графічно-схематичне зображення інформації).

Лекція – логічно вивершений, науково обґрунтований і систематизований виклад певного наукового або науково-методичного питання, ілюстрований, за необхідності, засобами наочності та демонстрацією дослідів. Лекція є однією з основних організаційних форм навчальних занять і, водночас, методів навчання.

Лекція із застосуванням ігрових методів – застосовуються методи мозкової атаки, методи конкретних ситуацій та інші, коли здобувачі самі формулюють проблему, і самі намагаються її вирішити.

Семінари – форма навчального заняття, при якій викладач організує дискусію навколо попередньо визначених тем, до яких здобувачі готують тези виступів на підставі індивідуально виконаних завдань. Семінарські заняття можуть проводитися у формі бесіди, рецензування та обговорення рефератів і доповідей, дискусій тощо.

Практичні заняття – форма навчального заняття, на якому викладач організує детальний розгляд здобувачами окремих теоретичних положень навчальної дисципліни та формує вміння та навички їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання сформульованих завдань.

Індивідуальне заняття – форма навчального заняття, що проводиться з окремими здобувачами з метою підвищення рівня їх підготовки та розкриття

індивідуальних творчих здібностей.

Консультація – форма навчального заняття, при якій здобувач отримує відповіді від викладача на конкретні запитання або пояснення певних теоретичних положень чи аспектів їх практичного застосування (проводяться протягом семестру – поточні та екзаменаційні консультації).

Група методів за логікою передачі і сприйняття навчального матеріалу:– індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні;

Група методів за ступенем самостійного мислення при засвоєнні знань – репродуктивні та продуктивні (дослідницькі, пошукові, частково-пошукові);

Група методів за ступенем управління навчальним процесом: навчання під керівництвом викладача, самостійна робота студента з навчальною та науковою літературою, текстами лекцій, підготовка до семінарських і практичних занять, робота з комп'ютером, виконання письмових завдань.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Система оцінювання результатів успішності засвоєння знань, вмінь, комунікацій, автономності та відповідальності здобувачів включає поточний, модульний (відповідно визначеному змістовому модулю), та підсумковий контроль результатів навчання.

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів.

Поточний контроль знань здобувачів здійснюється за двома напрямками:

I – контроль систематичності та активності роботи на семінарських та практичних заняттях;

II – контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання.

Поточний контроль здійснюється у формі: усне опитування; фронтальне опитування; індивідуальне опитування; письмові контрольні роботи; тестування.

Модульний контроль проводиться з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті інтегровану оцінку результатів навчання здобувача після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля.

Підсумковий контроль проводиться у формі заліку в терміни, передбачені графіком навчального процесу.

10. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ

Розділ містить розподіл балів, які здобувачі можуть отримати за результатами кожного виду поточного та підсумкового контролю. Навчальні досягнення здобувачів оцінюють за стобальною шкалою.

При проведенні заліку використовується наступна таблиця

T 1, T 2 ... T 3.3 – теми змістових модулів.

Поточне тестування та самостійна робота									Сума
Модуль 1					Модуль 2				
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Всього за поточний контроль									45
Підсумковий контроль									25
Індивідуальне завдання									10
Екзамен									20
Разом									100

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи	для заліку
90 -100	A	відмінно	зараховано
82 - 89	B	добре	
75 - 81	C		
66 - 74	D	задовільно	

60 - 65	Е		
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Географія туризму»

включає розроблені викладачем кафедри: 1) підручники, навчальні посібники, конспекти (тексти, схеми) лекцій у паперовій та електронній формі; 2) електронний підручник, навчальний посібник/ інтерактивний комплекс, файл зі змістом матеріалу, що викладається на лекціях, файл із роздатковим матеріалом; 3) питання, тести й завдання за окремими темами лекцій (змістовими модулями навчальної дисципліни) для самоконтролю здобувачів; 4) методичні вказівки (рекомендації) до практичних, семінарських занять і самостійного вивчення навчальної дисципліни – комплекс рекомендацій та роз'яснень, що забезпечують здобувачеві оптимальну організацію вивчення дисципліни “Географія туризму”.

13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. — К.: Київський ун-т, 2001. — 395с.
2. Географічна енциклопедія України: В 3 т. — К.: Укр. енцикл., 1989.
3. Лабскір Володимир Михайлович, Любієв Альберт Гнатович, Юшко Олексій Володимирович, Курило Сергій Ілліч, Копієвська Людмила Анатоліївна. Туристичні об'єкти України: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Національний технічний ун-т "Харківський політехнічний ін-т" / Володимир Михайлович Лабскір (заг.ред.). — Х. : НТУ "ХПІ", 2002. — 175с.

4. Любіцева О. О., Панкова Є. В., Стафійчук В. І. Туристичні ресурси України: навч. посібник. — К.: Альтерпрес, 2007. — 369с.
5. Рутинський М. Й., Стецюк О.В. Туристичний комплекс Карпатського регіону України: навч. посіб.. — Чернівці : Книги - XXI, 2008. — 440с.
6. Рутинський М.Й. Географія туризму України: Навчально-метод. посібник / Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. — Л. : КВКПП "Фенікс", 2002. — 107с.
7. Сажнева Н.М. Рекреаційна географія: навч. посібник / Мелітопольський держ. педагогічний ун-т ім. Богдана Хмельницького. — Мелітополь : Люкс, 2008. — 329с.
8. Стафійчук В.І. Рекреалогія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.. — 2-е вид., перероб. та доп. — К.: Альтерпрес, 2008. — 264с.
9. Тімець О.В., Совгіра С.В. Основи рекреаційної географії. Природа, ресурсний потенціал регіонів: Навч. посіб. для студ.-геогр. пед. ун-тів. — К.: Науковий світ, 2005. — 254с.
10. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія: навч. посіб. для студ. ВНЗ / Інститут менеджменту та економіки "Галицька академія". — К.: Центр навчальної літератури, 2007. — 311с.

Допоміжна література:

1. Багров Н. В. Принципы концепции рекреационного развития Крыма // Український географічний журнал. — 1997. — № 1. — С. 29–34.
2. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії. — К.: Палітра, 1997. — 130 с.
3. Гаман П.І. Розвиток рекреаційної сфери Карпатського регіону України: теорія та практика державного регулювання: монографія / НАН України; Рада по вивченню продуктивних сил України. — Донецьк: Юго-Восток, Лтд, 2008. — 306с.
4. Гудзь П.В. Економічні проблеми розвитку курортно-рекреаційних територій / НАН України; Інститут економіко-правових досліджень. — Донецьк: ТОВ "Юго-Восток, ЛТД", 2001. — 269с.
5. Гулич О.І. Рекреаційний потенціал Українських Карпат та сучасний стан його освоєння / НАН України; Інститут регіональних досліджень. — Л., 2004. — 57с.
6. Данильчук В.Ф., Алейникова Г.М., Бовсуновская А.Я., Голубничая С.Н. Методология оценки рекреационных территорий / Донецкий ин-т туристического бизнеса. — Донецк: ДИТБ, 2003. — 197с.

7. Долотов В.И., Иванов В.А. Повышение рекреационного потенциала Украины: кадастровая оценка пляжей Крыма / Морской гидрофизический ин-т НАН Украины. — Севастополь, 2007. — 194с.
8. Кравців В.С., Євдокименко В.К., Габрель М.М., Копач М.В. Рекреаційна політика в Карпатському регіоні: принципи формування, шляхи реалізації / НАН України; Інститут регіональних досліджень. — Чернівці: Прут, 1995. — 71с.
9. Кравченко Н.О. Рекреаційне господарство Полісся: сучасний стан та перспективи розвитку. — Ніжин: МІЛАНІК, 2007. — 172с.
10. Мацола Н. С. Рекреаційно-туристичний комплекс України. — Львів: Світ, 1997. — 254 с.
11. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посібник / Ф.Д. Заставний (ред.). — К.: Знання, 2006. — 575с.
12. Поколодна М.М. Рекреаційні ресурси Харківської області, їх географічна характеристика та раціональне використання: Автореф. дис. канд. геогр. наук: 11.00.11 / Таврійський національний ун-т ім. В.І.Вернадського. — Сімф., 2003. — 20с.
13. Про курорти. Закон України від 05.10.2000 № 2026-III // ВВР України. — 2000. — № 50. — С. 435.
14. Рекреаційне лісокористування: конспект лекцій / Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича / Ірина Дмитрівна Бойко (уклад.). — Чернівці: Рута, 2008. — 56с.
15. Руденко В. П. Географія природно-ресурсного потенціалу України. — Львів: Світ, 1993. — 240 с.
16. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні: навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. — К. : Центр учбової літератури, 2007. — 432с.
17. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм: Навч. посібник. — К. : Знання, 2006. — 272с.
18. Сажнева Н.М., Арсененко І.А. Рекреаційна географія та туризм: словник-довідник сучасних термінологічних понять / Мелітопольський держ. педагогічний ун-т. — Мелітополь: Люкс, 2007. — 254с.
19. Царик Л.П., Чернюк Г.В. Природні рекреаційні ресурси: методи оцінки й аналізу: (На прикладі Тернопільської області) / Тернопільський держ. педагогічний ун-т ім. В.Гнатюка. — Т.: Підручники & посібники, 2001. — 187с.
20. Шестопапов Ю.Н. Туристские маршруты Горного Крыма. — 2.изд., испр. — К. : Атика, 2002. — 112с.

ІНФОРМАЦІЙНІ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. <http://www.tourism.gov.ua>
2. <http://intour.com.ua/>
3. <http://geotur.org.ua/>
4. <http://www.turistclub.com/>
5. <http://geosite.com.ua>
6. <http://www.tour.com.ua/>
7. <http://ukrainainkognita.org.ua/>
8. <http://ukrtourism.com.ua/>
9. <http://ukr-tur.narod.ru>
10. <http://ukrtrip.com.ua/>
11. <http://www.atour.com.ua/>
12. <http://www.tourism.crimea.ua>
13. <http://www.ukrmandry.com.ua>
14. <http://reserves.in.ua>
15. <http://7chudes.in.ua>
16. <http://www.heritage.com.ua/>
17. <http://www.spadshina.com.ua/>
18. <http://lgtinfo.com.ua>
19. <http://festyvali.org.ua>
20. <http://www.thisisukraine.org>
21. <http://ukraine.kingdom.kiev.ua>
22. <http://www.castles.com.ua>
23. <http://www.museum-ukraine.org.ua>
24. <http://prostir.museum/>
25. <http://www.resort.com.ua>
26. <http://www.sankurort.ua>
27. <http://www.stejka.com>
28. <http://www.ukrain.travel>

Офіційні веб-сайти органів регіонального самоврядування України:

АР Крим	www.crimea-portal.gov.ua/
Севастополь	www.sev.gov.ua
Київська область	www.koda.gov.ua
Місто Київ	www.kievcity.gov.ua

Вінницька область	www.vin.gov.ua
Волинська область	www.voladm.gov.ua/
Дніпропетровська область	www.adm.dp.ua
Донецька область	www.donoda.gov.ua
Житомирська область	www.zhitomir-region.gov.ua
Закарпатська область	www.carpathia.gov.ua
Запорізька область	www.zoda.gov.ua
Івано-Франківська область	www.if.gov.ua
Кіровоградська область	www.kr-admin.gov.ua
Луганська область	www.loga.gov.ua
Львівська область	www.loda.gov.ua
Миколаївська область	www.oga.mk.ua
Одеська область	www.oda.odessa.gov.ua
Полтавська область	www.adm-pl.gov.ua/
Рівненська область	www.rv.gov.ua/
Сумська область	www.state-gov.sumy.ua
Тернопільська область	www.oda.te.gov.ua/
Харківська область	www.kharkivoda.gov.ua
Херсонська область	www.oda.kherson.ua
Хмельницька область	www.adm.km.ua
Черкаська область	www.oda.ck.ua
Чернівецька область	www.oda.cv.ua
Чернігівська область	www.cg.gov.ua

Офіційні веб-сайти регіональних управлінь статистики України:

АР Крим	www.sf.ukrstat.gov.ua
Севастополь	www.sevstat.sevinfo.com.ua
Київська область	www.oblstat.kiev.ua
Місто Київ	www.gorstat.kiev.ua
Вінницька область	www.vn.ukrstat.gov.ua
Волинська область	www.lutsk.ukrstat.gov.ua
Дніпропетровська область	www.dneprstat.gov.ua
Донецька область	www.donetskstat.gov.ua
Житомирська область	www.stat.ic.zt.ua
Закарпатська область	www.uz.ukrstat.gov.ua
Запорізька область	www.zp.ukrstat.gov.ua
Івано-Франківська область	www.stat.if.ukrtel.net

Кіровоградська область	www.kr.ukrstat.gov.ua
Луганська область	www.lugastat.lg.ua
Львівська область	www.stat.lviv.ua
Миколаївська область	www.mk.ukrstat.gov.ua
Одеська область	www.od.ukrstat.gov.ua
Полтавська область	www.poltavastat.pi.net.ua
Рівненська область	www.rv.ukrstat.gov.ua
Сумська область	www.sumy.ukrstat.gov.ua
Тернопільська область	www.ternstat.tim.net.ua
Харківська область	www.ternstat.tim.net.ua
Херсонська область	www.ks.ukrstat.gov.ua
Хмельницька область	www.km.ukrstat.gov.ua
Черкаська область	www.ck.ukrstat.gov.ua
Чернівецька область	www.cv.ukrstat.gov.ua
Чернігівська область	www.chernigivstat.gov.ua