

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ім. В.В. ДОКУЧАЄВА

Кафедра інформаційних технологій, консалтингу і туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ



Перший проректор

Р. Шелудько

Сергій 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОПП 10 «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітньо-професійна програма – Туризм

Факультет менеджменту і економіки

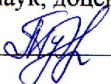
Харків – 2020

Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» призначена для здобувачів першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242 Туризм, освітньо-професійної програми Туризм

Розробники: Ткаченко Тетяна Григорівна, доцент кафедри інформаційних технологій консалтингу і туризму, кандидат географічних наук

Робочу програму затверджено на засіданнях кафедри інформаційних технологій, консалтингу і туризму
Протокол від "25" серпня 2020р. №1

Завідувач кафедри, кандидат економічних наук, доцент

 Т. Бутенко

Схвалено методичною комісією факультету менеджменту і економіки

Протокол від "27" серпня 2020 р. № 2

Голова, кандидат економічних наук,
доцент

 Ю. Філімонов

© Ткаченко Т., 20 20 р.

© _____, 20__ р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 24 Сфера обслуговування	Обов'язкова	
Змістових модулів – 10	Спеціальність 242 Туризм Освітньо-професійна програма Туризм	Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання:		2020-й	2021-й
Загальна кількість годин-150		Семестр	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи здобувача -5		3-й	4-й
	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Лекції	
		26	
		Практичні, семінарські	
		24	
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		100	
	Індивідуальні завдання:		
	Вид контролю: екзамен		

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» є поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок здобувачів в питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та розвитку міжнародного туризму.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» є основні засади організації туристичної діяльності та світового ринку туристичних послуг, міжнародні угоди в галузі туризму та міжнародні і регіональні туристичні організації.

Об'єктом навчальної дисципліни є вивчення досвіду вітчизняних і міжнародних підприємств по наданню туристичних і супутніх послуг населенню та іншим фірмам, діяльність національних і міжнародних організацій, що здійснюють регулювання міжнародного туризму.

Завданням вивчення навчальної дисципліни є :

Завданням вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» є : теоретична та практична підготовка студентів напряму підготовки 242 «Туризм» з питань:

- організації статистичного обліку та спеціальних туристичних спостережень;
- діяльності міжнародних туристичних організацій;
- визначення особливостей формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації;
- підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу;
- аналіз сучасного стану та перспектив розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму;
- специфічних особливостей та умов виходу України на міжнародний ринок туризму.

У результаті вивчення дисципліни студент має знати:

- особливості політичної картини світу;
- глобальні тенденції розвитку туризму у світі;
- основні концепції країнознавчих досліджень-специфіку просторово-територіальної організації країн світу;

- туристські макрорегіони і регіони світу;
- туристські ресурси країн світу;
- географію основних напрямків розвитку туризму (ділового, релігійного, лікувального-оздоровчого, туризму з метою відпочинку та розваг) та ін.

вміти:

- збирати та аналізувати інформацію;
- працювати з фіксованою інформацією, з довідковою літературою, складати тексти доповідей, виступів, статей;
- аналізувати існуючий рекреаційний потенціал країн, визначати перспективи його використання;
- використовувати дослідження світового ринку послуг з метою розробки турів;
- визначати потенційний попит споживачів рекреаційних послуг для розробки проектів нових турів.

В ході вивчення навчальної дисципліни “Міжнародний туризм ” формуються *інтегральні компетентності*:

Здатність комплексного розв’язувати професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризм, характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

K01. Здатність реалізовувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей

розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

K07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

K11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

K12. Навички міжособистісної взаємодії.

K13. Здатність планування та управління часом.

K14. Здатність працювати в команді та автономно

спеціальні компетентності:

K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

K23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний продукт.

K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного

ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

К29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

К30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Програмні результати:

ПР01. Знати, розуміти і вміти користуватися на практиці основними положеннями туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР11. Володіння державною та іноземною мовою на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадської свідомості.

Навчальна дисципліна «Міжнародний туризм» тісно зв'язана з навчальними дисциплінами: «Історією», «Географією туризму», «Організацією туристичної діяльності», «Інформаційними системами і технологіями», «Туризмознавством» та іншими навчальними дисциплінами.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Міжнародний туризм як об'єкт дослідження

Поняття «Міжнародний туризм», його сутність та форми. Методи вивчення туризму. Функції туризму і його класифікація. Основні чинники розвитку

міжнародного туризму. Особливості розвитку міжнародного туризму в сучасних умовах. Туристична індустрія. Нормативно-правове регулювання міжнародної туристичної діяльності.

Тема 2. Сутність та економічні засади міжнародного туризму в контексті сучасної глобалізації

Глобалізація та її причини. Процеси економічної глобалізації та їх вплив на зміни у міжнародному туризмі. Політичний, економічний і географічний підходи до аналізу сучасного стану міжнародного туризму. Чинники розвитку глобалізації туризму як галузі світової економіки та її характерні ознаки.

Тема 3. Соціально-економічна роль і статистика міжнародного туризму

Сфера економічного впливу туризму. Соціальна значущість туризму – забезпечення зайнятості; гуманітарне значення туризму. Статистика туристичних потоків. Статистика туристичних доходів і витрат. Статистичне дослідження міжнародного туризму.

Тема 4. Основні та супутні туристичні послуги

Поняття туристичних і супутних послуг. Матеріально-технічна база туристичної індустрії. Послуги гостинності. Екскурсійна діяльність. Ресторанні послуги. Транспортні послуги. Індустрія розваг та інші види супутніх послуг.

Тема 5. Туристичні потреби та попит. Пропозиції світового туристичного ринку

Туристично-рекреаційні потреби та їх вплив на формування туристичних потоків. Обсяг і структура рекреаційних потреб. Інші види туристичних потреб сучасної людини. Залежність обсягів і різноманітності туристичних потреб від економічного та інформаційного розвитку суспільства. Сучасні підходи до вивчення туристичних потреб населення. Сутність туристичного попиту і пропозицій. Основні риси туристичного попиту і пропозицій. Туристичний попит і пропозиція на ринку туристичних послуг. Формування туристичного попиту. Вплив рекреаційних та інших видів туристичних потреб на формування

туристичного попиту. Зміст і сутність туристичної пропозиції. Сегментні особливості пропозицій міжнародного туристичного ринку.

Тема 6. Формування потоків міжнародного туризму

Територіальна організація туризму. Основні закономірності формування міжнародних туристичних потоків. Зв'язок інтенсивності туристичних потоків із розміщенням природних, історико-культурних та інших туристичних ресурсів. Вплив соціально-економічних чинників розвитку окремих країн на тривалість, напрямки, цілі туристичних подорожей їх громадян.

Тема 7. Географія міжнародного туризму

Країни, що постачають міжнародних туристів. Країни, що приймають міжнародних туристів. Географія міжнародних туристичних потоків світу. Географія міжнародного-відпочинкового, лікувально-оздоровчого, ділового, наукового та релігійного туризму. Характеристика основних туристичних потоків за туристичними макрорегіонами і субрегіонами світу. Особливості та сучасні географічні тенденції розповсюдження міжнародних туристичних потоків. Найперспективніші туристичні країни світу.

Тема 8. Регіональні аспекти розвитку міжнародного туризму

Регіональна структура туристичного ринку. Характерні регіональні ознаки розвитку туризму. Форми ринкових структур у туризмі. Конкуренція у міжнародному туризмі. Концентрація послуг у туризмі, форми концентрації. Міжнародні та транснаціональні туристичні компанії як форма глобалізації туризму. Вплив туристичних ТНК на національну економіку країн світу.

Тема 9. Туристичний потенціал України

Природні ресурси України – основний чинник її туристичної привабливості. Кліматичні, географічні, геополітичні та економічні переваги України щодо прийняття іноземних туристів. Стан розвитку туристичної та супутньої інфраструктури як вагомий важіль впливу на інтенсивність в'їзного

туристичного потоку. Національна та регіональні програми розвитку туризму в Україні.

Тема 10. Перспективи розвитку світового туризму та його міжнародне регулювання

Прогноз розвитку міжнародного туризму. Найцікавіші туристичні напрямки XXI століття. Перспективи політичної стабільності у світі та її вплив на розвиток міжнародного туризму. Міжнародні туристичні організації. Всесвітня туристична організація (ВТО) як приклад світової організації туризму галузевого характеру. Регіональні туристичні організації. Національні туристичні організації.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма					Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Тема 1. Міжнародний туризм як об'єкт дослідження	14	2	2			10	14	2	2			10
Тема 2. Сутність та економічні засади міжнародного туризму в контексті сучасної глобалізації	14	2	2			10	14	2	2			10
Тема 3. Соціально-економічна роль і статистика міжнародного туризму	14	2	2			10	14	2	2			10
Тема 4. Основні та супутні туристичні послуги	14	2	2			10	14	2	2			10
Тема 5. Туристичні потреби та попит. Пропозиції світового туристичного ринку.	18	4	4			10	18	4	4			10
Тема 6. Формування потоків міжнародного туризму	14	2	2			10	14	2	2			10
Тема 7. Географія міжнародного туризму	18	4	4			10	18	4	4			10
Тема 8. Регіональні аспекти розвитку міжнародного туризму	14	2	2			10	14	2	2			10
Тема 9. Туристичний потенціал України	14	2	2			10	14	2	2			10

Тема 10. Перспективи розвитку світового туризму та його міжнародне регулювання	16	4	2			10	16	4	2			10
Разом	150	26	24			100	150	26	24			100

5. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Практична робота 1-2. Сучасні показники міжнародної статистики в туризмі.	4
2.	Практична робота 3 Світовий ринок туристичних послуг	2
3	Практична робота 4-5 Напрями основних туристичних потоків по регіонах світу	4
4	Практична робота 6 Міжнародні і національні туристичні організації	2
5	Практична робота 7 -8 Міжнародні готельні та ресторанні ланцюги	4
6	Практична робота 9 Транспортне обслуговування туристів	2
7	Практична робота 8 Страхування і безпека туристів	4
8	Практична робота 9 Перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні	2
	Разом	24

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Міжнародний туризм як об'єкт дослідження 1. Структура предмета, його зв'язок з іншими навчальними дисциплінами. 2. Туризм як системний об'єкт дослідження 3. Поняття туристичної індустрії 4. Сегментація туристичного ринку 5. Сутність туристичного попиту 6. Сучасні тенденції туристичного 7. Демографічні чинники розвитку міжнародного туризму 8. Географічні чинники розвитку міжнародного туризму 9. Статистика міжнародних туристичних потоків.	10
2	Тема 2. Сутність та економічні засади міжнародного туризму в контексті сучасної глобалізації 1. Вплив індустрії на економіку країни 2. Статистика доходів і витрат міжнародного туризму 3. Нормативно-правове регулювання в туризмі 4. Економічне значення міжнародного туризму 5. Матеріально-технічна база сучасного туризму 6. Індустрія готельної справи 7. Індустрія громадського харчування 8. Індустрія розваг 9. Індустрія транспорту	10
3	Тема 3. Соціально-економічна роль і статистика міжнародного туризму 1. Сучасний стан міжнародної туристичної діяльності 2. Туроператорська діяльність 3. Турагентська діяльність 4. Оптимізація форм власності та управління в туризмі 5. Сучасні форми організації управління в туристичному бізнесі 6. Основні проблеми розвитку міжнародного туризму 7. Інфраструктура міжнародного туризму 8. Сучасні об'єкти розміщення готельного господарства	10

	9. Основні сектори туристичної індустрії	
4	<p>Тема 4. Основні та супутні туристичні послуги</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нетрадиційні способи розміщення туристів 2. Географія туризму з метою відпочинку та розваг 3. Географія паломницького туризму 4. Географія міжнародного лікувально-оздоровчого туризму 5. Вплив туристично-рекреаційних потреб на розвиток міжнародного туризму 6. Міжнародний туризм та Інтернет 7. Структура світових подорожей 8. Світові країни -донори туристичного потоку 	10
5	<p>Тема 5. Туристичні потреби та попит. Пропозиції світового туристичного ринку.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Світові країни-акцептори туристичного потоку 2. Основні закономірності формування міжнародних туристичних потоків 3. Основні закономірності формування міжнародних туристичних потоків 4. Сутність туристичного попиту та пропозицій 5. Динаміка доходів від розвитку міжнародного туризму 6. Туристичний продукт 7. Сутність туристичної пропозиції 8. Інформаційні технології в туризмі різних країн 9. Структура міжнародного туристичного ринку 	10
6	<p>Тема 6. Формування потоків міжнародного туризму</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні функції туристичного ринку 2. Сучасні канали збуту туристичного продукту 3. Нові концепції туристичного маркетингу 4. Особливості пропозиції за сегментами туристичної індустрії 5. Загальні тенденції розвитку міжнародного туризму 6. Основні форми ринкових структур у туризмі 7. Форми об'єднань міжнародних підприємств 8. Форми концентрації виробництва в індустрії міжнародного 	10

	<p>туризму кінця XX – початку XXI століття</p> <p>9. Міжнародні туристичні організації</p>	
7	<p>Тема 7. Географія міжнародного туризму</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Всесвітня туристична організація 2. Роль міжнародних туристичних організацій у регулюванні міжнародного туризму 3. Стандартизація та сертифікація туристичних послуг 4. Стандартизація та сертифікація готельних послуг 5. Значення міжнародних туристичних організацій для розвитку міжнародного туризму 6. Роль і місце турагента в реалізації туристичного продукту 7. Роль туроператора у формуванні ринку туристичних послуг і створенні сучасного турпродукту 8. Основні туристичні регіони світу. 9. Міжнародні туристичні потоки в країнах Африки 	10
8	<p>Тема 8. Регіональні аспекти розвитку міжнародного туризму</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні чинники туристичної привабливості Європи 2. Класифікація наявних туристичних ресурсів західноєвропейських країн 3. Конгресний туризм у світі 4. Навчальний туризм і перспективи його розвитку 5. Відпочинкові ресурси країн Східної Європи 6. Туристичні можливості України щодо прийому іноземних туристів 7. Розвиток туристичної інфраструктури та суміжних галузей в Україні 8. Транзитний туристичний потенціал України та його використання 9. Основні показники розвитку міжнародного туризму в Україні 	15
9	<p>Тема 9. Туристичний потенціал України</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристичні пропозиції країн Центральної Європи на ринку туристичних послуг України 2. Відмінність європейського туристичного регіону від азійського 3. Сучасна туристична привабливість Азії 	-

	<p>4. Загальна характеристика туристичних ресурсів країн Південно-Східної Азії</p> <p>5. Туристичні переваги та перспективи розвитку туризму в Китаї</p> <p>6. Сучасний японський туризм</p> <p>7. Сучасні світові курорти Південної, Східної та Південно-Східної Азії</p> <p>8. Основні міжнародні туристичні потоки в країнах Північної Америки</p> <p>9. Особливості туристичного ринку США</p>	
10	<p>Тема 10. Перспективи розвитку світового туризму та його міжнародне регулювання</p> <p>1. Поведінкові особливості туристів з різних країн</p> <p>2. Південноамериканський туристичний ринок</p> <p>3. Перспективи Австралії та Океанії у розвитку міжнародного туризму</p> <p>4. Підготовка кваліфікованих кадрів для туристичного та готельного бізнесу в Україні</p> <p>5. Методи розширення присутності ТНК туристичного бізнесу за кордоном</p> <p>6. Ознаки та процеси глобалізації світового туризму</p> <p>7. Вплив політичної стабільності та воєнних конфліктів на розвиток міжнародного туризму</p> <p>8. Основні напрямки розвитку міжнародного туризму в XXI</p>	15

	столітті.	
	Разом	100

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час вивчення дисципліни використовуються:

1). Група методів за джерелом інформації і сприйняття навчальної інформації – словесні (лекція, семінари, бесіда, розповідь); наочні – (ілюстрація, демонстрація, презентація), практичні (збір інформації, її економічна обробка, розрахунки, графічно-схематичне зображення інформації).

Лекція – логічно вивершений, науково обґрунтований і систематизований виклад певного наукового або науково-методичного питання, ілюстрований, за необхідності, засобами наочності та демонстрацією дослідів. Лекція є однією з основних організаційних форм навчальних занять і, водночас, методів навчання.

Лекція із застосуванням ігрових методів – застосовуються методи мозкової атаки, методи конкретних ситуацій та інші, коли здобувачі самі формулюють проблему, і самі намагаються її вирішити.

Семінари – форма навчального заняття, при якій викладач організує дискусію навколо попередньо визначених тем, до яких здобувачі готують тези виступів на підставі індивідуально виконаних завдань. Семінарські заняття можуть проводитися у формі бесіди, рецензування та обговорення рефератів і доповідей, дискусій тощо.

Практичні заняття – форма навчального заняття, на якому викладач організує детальний розгляд здобувачами окремих теоретичних положень навчальної дисципліни та формує вміння та навички їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання сформульованих завдань.

Індивідуальне заняття – форма навчального заняття, що проводиться з окремими здобувачами з метою підвищення рівня їх підготовки та розкриття індивідуальних творчих здібностей.

Консультація – форма навчального заняття, при якій здобувач отримує відповіді від викладача на конкретні запитання або пояснення певних теоретичних положень чи аспектів їх практичного застосування (проводяться протягом семестру – поточні та екзаменаційні консультації).

Група методів за логікою передачі і сприйняття навчального матеріалу:– індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні;

Група методів за ступенем самостійного мислення при засвоєнні знань – репродуктивні та продуктивні (дослідницькі, пошукові, частково-пошукові);

Група методів за ступенем управління навчальним процесом: навчання під

керівництвом викладача, самостійна робота студента з навчальною та науковою літературою, текстами лекцій, підготовка до семінарських і практичних занять, робота з комп'ютером, виконання письмових завдань.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Система оцінювання результатів успішності засвоєння знань, вмінь, комунікацій, автономності та відповідальності здобувачів включає поточний, модульний (відповідно визначеному змістовому модулю), та підсумковий контроль результатів навчання.

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів.

Поточний контроль знань здобувачів здійснюється за двома напрямками:

I – контроль систематичності та активності роботи на семінарських та практичних заняттях;

II – контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання.

Поточний контроль здійснюється у формі: усне опитування; фронтальне опитування; індивідуальне опитування; письмові контрольні роботи; тестування.

Модульний контроль проводиться з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті інтегровану оцінку результатів навчання здобувача після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля.

Підсумковий контроль проводиться у формі заліку в терміни, передбачені графіком навчального процесу, екзамен.

9. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ

Розділ містить розподіл балів, які здобувачі можуть отримати за результатами кожного виду поточного та підсумкового контролю. Навчальні досягнення здобувачів оцінюють за стобальною шкалою.

Поточне тестування та самостійна робота										Сума
Модуль 1			Модуль 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	

Всього за поточний контроль								90
Підсумковий контроль								10
Разом								100

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

20

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82 - 89	B	добре	
75 - 81	C		
66 - 74	D	задовільно	
60 - 65	E		
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» включає розроблені викладачем кафедри: 1) підручники, навчальні посібники, конспекти (тексти, схеми) лекцій у паперовій та електронній формі; 2) електронний підручник, навчальний посібник/інтерактивний комплекс, файл зі змістом матеріалу, що викладається на лекціях, файл із роздатковим матеріалом; 3) питання, тести й завдання за окремими темами лекцій (змістовими модулями навчальної дисципліни) для самоконтролю здобувачів; 4) методичні вказівки (рекомендації) до практичних,

семінарських занять і самостійного вивчення навчальної дисципліни – комплекс рекомендацій та роз'яснень, що забезпечують здобувачеві оптимальну організацію вивчення дисципліни «Туристичне країнознавство».

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підруч./ В. В. Абрамов, М. В. Тонкош- кур. – Харків: Видавництво «Форт», 2010. – 286 с.
2. Александрова А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова – М.: Аспект Пресс, 2001. – 461 с.
3. Биржаков М. Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное / М. Б. Биржаков – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.
4. Вавилова Е. В. Основы международного туризма: Учебное пособие. / Е. В. Вавилова. — М.: Гардарики, 2005. — 160 с.
5. Гуляев В. Г. Туристские перевозки: (документы, правила формуляры, технология). / В. Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2003 – 368 с.
6. Жарков Г. Н. Правовое обеспечение международного туризма: Учебно - практическое пособие / Г. Н. Жарков. – К.: Кондор, 2004. – 486 с.
7. Зорин И. В. Энциклопедия туризма: Справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 368 с.
8. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности. Учебник. – Е. Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 480 с.
9. Любіцева О. О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. / О. О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2003. – 104 с.
10. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева – К.: Альтерпрес, 2003. – 436 с.
11. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. / М. М. Маринин. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 144 с.
12. Новиков В. С. Инновации в туризме. / В. С. Новиков. – М.: ИЦ «Академия», 2007. – 208 с.
13. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.:ХНАМГ, 2008. – 541 с.
14. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание. Обслуживание туристов: Учебник / О. Я. Осипова. – М.: Академия, 2006. – 384 с.
15. Основы туристской деятельности: учебник / Е.Н. Ильина, Г.И. Зорина, Е.В. Мошняга и др. – М.: Советский спорт, 2004.-200 с.
16. Писаревський І. М. Матеріально-технічна база готелів: підручник / І. М. Писаревський, А. А. Рябев. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 276 с.

17. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 304 с.
18. Сенін В. В. Організація міжнародного туризму. / В. В. Сенін. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 400 с.
19. Тонкошкур М. В. Туристське країнознавство: Підручник / М. В. Тонкошкур, М. М. Покоłodна, І. Л. Полчанінова. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 475 с.
20. Ушаков Д. С. Прикладной туроперейтингу: учебн. пособие. / Д. С. Ушаков. – М.: ИКЦ «МарТ», 2004 г. – 416 с.