

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний аграрний університет ім. В. В. Докучаєва

Кафедра інформаційних технологій, консалтингу і туризму



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Перший проректор

2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ»

Галузь знань **07 «Менеджмент і адміністрування»**

Спеціальність **242 «Туризм»**

Освітньо-професійна програма – **«Туризм»**

Спеціалізація – —

Факультет – менеджменту і економіки

Харків -2021

Робоча програма дисципліни «**Спеціалізований туризм**» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань **24 «сфера обслуговування»** спеціальності **242 «Туризм»** освітньо-професійної програми «**Туризм**».

« » 2021 р. 15 с.

Розробник: **Борисова Ольга Василівна**, доктор історичних наук, професор, професор, кафедри інформаційних технологій, консалтингу і туризму.



Робочу програму затверджено на засіданні кафедри інформаційних технологій, консалтингу і туризму

Протокол від «11» 02 2021 р. № 7.

Завідувач кафедри інформаційних технологій, консалтингу і туризму,

доцент



Т. БУТЕНКО

«11» 02 2021 року

Схвалено навчально-методичною комісією факультету менеджменту і економіки

Протокол від «15» 02 2021 р. № .

Голова навчально-методичної комісії факультету менеджменту і економіки, к.е.н., доцент



Ю. ФІЛІМОНОВ

©Борисова О.В., 2021 р.

© ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2021 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 5	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування» (шифр і назва)	Обов'язкова	
Модулів – 2	Спеціальність: 242 «Туризм» Освітньо-професійна програма «Туризм»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		3-й	3-й
		Семестр	
Загальна кількість годин - 150		6-й	6-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 6	Освітній рівень: бакалавр	Лекції	
		26 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		24 год.	8 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		100 год.	134 год.
		Вид контролю: іспит	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – формування у студентів системи теоретичних знань щодо суті спеціалізованого туризму, його видів, їх ресурсного, інфраструктурного забезпечення та вмінь організації спеціалізованих турів відповідно до мети подорожей туристів.

Завдання – дослідження стану та перспектив розвитку спеціалізованого туризму в світі та Україні;

– вивчення досвіду вітчизняної та зарубіжної практики планування та організації спеціалізованих видів туризму;

– формування навичок дослідження та аналізу ринку спеціалізованих видів туризму;

– формування уявлень щодо створення турів з урахуванням мотивації туристів, ресурсного та інфраструктурного забезпечення спеціалізованих видів туризму.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

– теоретичні та нормативно-методологічні положення щодо організації туристичної діяльності;

– нові підходи до визначення та класифікації спеціалізованого туризму;

– основні форми і сегменти спеціалізованих видів туризму та їх класифікації;

– сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку спеціалізованого туризму в цілому та окремих його форм і видів;

– технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості спеціалізованих видів туризму;

вміти:

– застосовувати фахові знання на практиці;

– шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних інформаційних джерел;

– розрізняти різноманітні мотивації туристів спеціалізованих турів;

– аналізувати види туристичних ресурсів для різних видів спеціалізованого туризму;

– використовувати інформаційні та комунікаційні технології на практиці;

– визначати атрактивність туристичних об'єктів спеціалізованого туризму;

– розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

Перелік компетентностей:

Інтегральна компетентність - Здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі туристичної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується комплексністю і невизначеністю умов та вимог.

Загальні компетентності:

1. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та культури.

3. Здатність толерантно сприймати культуру та звичаї інших країн і народів.

4. Здатність працювати в полікультурному середовищі для забезпечення успішної крос-культурної комунікаційної взаємодії у міжнародному туристичному обміні (бізнесі).

5. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

6. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

7. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах.

7. Здатність до професійного спілкування, забезпечувати гармонійні та конструктивні взаємовідносини при виконанні професійних завдань для досягнення цілей професійної діяльності.

8. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

9. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

10. Здатність до роботи в іншомовному середовищі, застосовуючи знання літературної мови та ділового (професійного) дискурсу українською та іноземними мовами.

11. Здатність до колективних дій, до організації взаємодії в колективі.

12. Здатність діяти з позицій соціальної відповідальності, займати активну громадянську позицію.

13. Здатність займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості.

14. Здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості.

15. Здатність до критики та самокритики.

Спеціальні (фахові) компетентності:

1. Знання і розуміння предметної області, усвідомлення специфіки професійної діяльності.
2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
3. Знання особливостей інформації з галузі туризму, її види, джерела.
4. Уміння застосовувати набуті фахові знання на практиці у своїй майбутній професійній діяльності.
5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку спеціалізованого туризму в цілому та окремих його форм і видів зокрема.
6. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання турпродукту спеціалізованих видів туризму.
7. Здатність визначати мотиви туристичної подорожі та споживчі характеристики конкурентоздатних.
8. Спроможність здійснювати моніторинг туристичної діяльності та туристської активності, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
9. Здатність розробляти різноманітні програми туристичного обслуговування, різні види турів з урахуванням потреб цільових груп споживачів туристичних послуг.

Міждисциплінарні зв'язки: вступ до спеціальності, основи туризмознавства, туристичне краєзнавство, географія туризму, туристичні ресурси України, рекреаційні комплекси світу, основи міжнародного туризму, менеджмент туристичної діяльності.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Традиційні види спеціалізованого туризму.

Тема 1. Спеціалізований туризм: поняття, сутність, класифікація.

Тема 2. Релігійний туризм і паломництво.

Тема 3. Спортивний туризм та альпінізм.

Тема 4. Лікувально-оздоровчий туризм.

Тема 5. Освітній туризм.

Змістовий модуль 2. Новітні види спеціалізованого туризму.

Тема 6. Екологічний туризм.

Тема 7. Сільський зелений туризм.

Тема 8. Етнічний туризм.

Тема 9. Конгрес-туризм та інсентів туризм.

Тема 10. Івентив-туризм.

Тема 11. Спелеотуризм.

Тема 12. Екстремальний туризм.

Тема 13. Круїзний туризм.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Традиційні види спеціалізованого туризму.												
Тема 1. Спеціалізований туризм: поняття, сутність, класифікація.	11	2				9	10					10
Тема 2. Релігійний туризм і паломництво.	14	2		4		8	15	2	2			11
Тема 3. Спортивний туризм та альпінізм.	11	2		2		7	12	1				11
Тема 4. Лікувально-оздоровчий туризм.	11	2		2		7	13		2			11
Тема 5. Освітній туризм.	10	2				8	10					10
Разом за змістовим модулем 1	57	10		8		39	60	4	4			53
Змістовий модуль 2. Новітні види спеціалізованого туризму.												
Тема 6. Екологічний туризм.	12	2		2		8	12	1	1			10
Тема 7. Сільський зелений туризм.	12	2		2		8	12	1	1			10
Тема 8. Етнічний туризм.	11	2		2		7	10					10
Тема 9. Конгрес-туризм та інсентів-туризм.	12	2		2		8	12		1			11
Тема 10. Івентив-туризм.	11	2		2		7	10					10
Тема 11. Спелеотуризм.	11	2		2		7	10					10
Тема 12. Екстремальний туризм.	12	2		2		8	12	1	1			10
Тема 13. Круїзний туризм.	12	2		2		8	11	1				10
Разом за змістовим модулем 2	93	16		16		61	90	4	4			81
Усього годин	150	26		24		100	150	8	8			134

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Релігійний туризм.	2
2	Паломництво та його різновиди.	2
3	Спортивний туризм та альпінізм	2
4	Лікувально-оздоровчий туризм.	2
5	Екологічний туризм.	2
6	Сільський зелений туризм.	2
7	Етнічний туризм.	2
8	Конгрес-туризм та інсентів-туризм.	2
9	Івентив-туризм.	2
10	Спелеотуризм	2
11	Екстремальний туризм.	2
12	Круїзний туризм.	2
	Разом	24

6. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Спеціалізований туризм: поняття, сутність, класифікація. Нові методологічні підходи до його вивчення.	9
2	Види релігійного туризму. Індустрія релігійного туризму.	8
3	Релігії, які практикують паломництво. Різновиди паломництва. Криза паломництва 2019–2020 рр. та її наслідки.	7
4	Види і форми спортивних походів. Особливості спортивно-комерційних турів та їх організація.	7
5	Альпінізм та спелеотуризм. Особливості технік підйому і спуску в горах. Техніки обстеження печер.	7
6	SPA-сегмент в лікувально-оздоровчому туризмі. SPA-програми. SPA-оздоровлення в сучасному світі.	8
7	Освітній туризм. Найбільш популярні види освітнього туризму.	13
8	Екологічний туризм. Криза в екотуризмі 2019–2020 рр. та перспективи відновлення.	13
9	Міжнародний досвід організації сільського зеленого туризму.	10
10	Етнічний туризм та івентив-туризм в світі й Україні.	11
11	Конгрес-туризм. Діловий етикет у конгрес-туризмі.	10
12	Екстремальний туризм у світі й Україні.	12
13	Історія круїзного туризму. Банкрутство «імперії Томаса Кука» (фірми Thomas Cooke) восени 2019 р. та його наслідки.	11
	Разом	100

8. Індивідуальні завдання

(не передбачено)

9. Методи навчання

У ході вивчення дисципліни «Спеціалізований туризм» використовуються такі методи навчання:

1. Група методів за джерелом і сприйняття навчальної інформації – *словесні* (лекція, бесіда, розповідь), *наочні* (ілюстрація, демонстрація), *практичні* (використання методів аналізу “причина-наслідок”, кореляційно-регресивний аналіз, оптимізація);
2. Група методів за логікою передачі і сприйняття навчального матеріалу: *індуктивні, дедуктивні, аналітичні і синтетичні*;

3. Група методів за ступенем самостійного мислення при засвоєнні знань – *репродуктивні, продуктивні*;
4. Група методів за ступенем управління навчальним процесом: навчання під керівництвом викладача, самостійна робота з навчально-методичною і науковою літературою.

10. Методи контролю

При вивченні дисципліни «Спеціалізований туризм» використовуються такі методи контролю:

1. Поточний контроль рівня знань та вмінь, який проводиться на лекціях, практичних заняттях за такими видами:

- *Експрес опитування* – опитування на засвоєння матеріалу попередньої лекції; опитування під час лекції на розуміння її суті; контроль за засвоєнням матеріалу лекції;
- *Практичні заняття*;
- *Співбесіда*;
- *Програмований контроль знань* – вирішення проблемних і ситуаційних завдань, тестування;
- *Модульний контроль*.

1. Періодичний (проміжний) контроль рівня знань та умінь після вивчення розділу, теми змістовних розділів за такими видами:

- *Контрольні роботи*;
- *Тестові опитування*;
- *Контроль за формуванням практичних умінь і навичок*;
- *Контроль за умінням вирішувати професійно-орієнтовані завдання*.

2. Підсумковий контроль здійснюється в кінці вивчення дисципліни і включає захист реферату та іспит.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота													Іспит	Сума
Змістовий модуль №1						Змістовий модуль № 2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	40	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	-		

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
66-74	D	задовільно	

60-65	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення дисципліни «Спеціалізований туризм» включає:

1. Програму обов'язкової навчальної дисципліни.
2. Робочу програму навчальної дисципліни.
3. Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни, нормативні документи МОН України.
4. Борисова О. В. Спеціалізований туризм : навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм». Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 360 с.; з іл.
5. Бібліотечний фонд ХНАУ ім. В. В. Докучаєва та Національної бібліотеки ім. В. Г. Короленка.

14. Рекомендована література

Нормативна

1. Конституція України. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/Z960254K.html
2. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 р. № 325/95-ВР в редакції Закону від 18.11. 2003 р. № 1282-IV. Про внесення змін до Закону «Про туризм» (2019). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1282-15>
3. Про інформацію: Закон України від 2.10.92 р. № 2657-ХІІ. В: *Закони України. Київ, 2006. Т.4. (с. 72–88).*
4. Про науково-технічну інформацію: Закон України від 25.06.93 р. № 3323-ХІІ. В: *Закони України. Київ, 1996. Т.5. (с. 191–200).*
5. Про вдосконалення наукового забезпечення агропромислового виробництва на регіональному рівні: наказ Мінагропрому України від 9.01.98 р. № 615 Київ : ІАЕ УААН, 1998. 12 с.
6. Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України від 1.12.98 р. № 284-ХІV В: *Економіка АПК, 1999. №2. С. 66–74.*
7. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: Закон України від 16.01.03 р. № 433-IV. В: *Урядовий кур'єр, 2003.19.02.2003. № 32.*

Джерела

3. *Всесвітня туристична організація*. URL: <http://www.world-tourism.org>
4. Гаагская декларация по туризму. Гаага, 14 апреля 1989 г. (2002). В: *Правове регулювання туристичної діяльності в Україні*. Київ (с. 63–68).
5. Хартия туризма, 1985 г. (2002). В: *Правове регулювання туристичної діяльності в Україні*. Київ (с. 87–89).
6. *Методичні рекомендації з організації поїздок вітчизняних туристів за кордон*. Затверджено постановою Колегії державного комітету України з туризму від 16.04.1996 р. № 96/8.
7. Событийный туризм в Украине: спортивные соревнования, ярмарки, выставки, концерты, карнавалы. В: *Сторінка «Путешествия по Украине» сайту Українського туристичного порталу «Укртуризм»*. URL: http://www.ukrtourism.com/travel_in_ua/1-9-2008_12-48_52_1.html?page=13&order=bl
8. Кули, К., МакЭван, К. (2006). *Корпоративные мероприятия, которые стали легендой*; худож.-оформ. А. Киричек. Ростов н/Д : Феникс.
9. Сондер, М. (2006). *Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы*; [пер. с англ. Д.В. Скворцова]; под общ. ред. Стрижак. Москва: Вершина.
10. *Спеціальний звіт «Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні», підготовлений ЄБРР у співпраці з аналітично-дослідною організацією HD Consulting у рамках ініціативи EU#EU4Business*. Онлайн презентація. URL: <http://www.ntoukraine.org/ebrdspecialreport.html>
11. *Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації (2017)* : матеріали Міжнар. наук.-практ .конф., присвяченої 10-річчю факультету міжнародного туризму та управління персоналом Запорізького нац. техніч. ун-ту, м. Запоріжжя, 30–31 березня 2017 р. : в 2 т. / кол. авт. ; за заг. ред.

проф. В. М. Зайцевої ; Запорізький національний технічний університет. Т. 1. Запоріжжя : «Просвіта».

12. Тарджер, Д. (1998). *Мир паломництва*. Москва : Наука.

Базова

13. Алексеева, О. (2011). Событийный туризм и ивент-менеджмент. В: *Российское предпринимательство*. (№ 6, вып. 2(186), с. 167–172).
14. Андреева, Г.П. & Коваль, П.Ф. (2015) Теоретичні засади спеціалізованого туризму. В: *Глобальні та національні проблеми економіки* (Вип.7, с. 90–94).
15. Андренко, І.Б. (2014). *Діловий туризм* : навч. посібник. Харків : ХНУМГ.
16. Бабкин, А.В. (2008). *Специальные виды туризма*. Ростов на Дону : Феникс.
17. Богатирьова, Г.А. (2019). *Спеціалізований туризм* : метод. рек. до вивч. дисц. Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. міжнар. економіки та туризму. Кривий Ріг : ДонНУЕТ.
18. Борисова, О.В. *Спеціалізований туризм* : навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм». Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020.
19. Божко, Л.Д. (2017). *Туризм як соціокультурний феномен: історія і сучасність (середина XIX – початок XXI ст.)* : монографія. Харків : Лідер.
20. Грабовський, Ю.А. & Скалій, О.В. & Скалій, Т.В. (2009). *Спортивний туризм* : навч. посібник. Тернопіль : Навч. кн. – Богдан.
21. Дмитрук, О.Ю. (2004). *Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу* : навч. посібник. Київ : Альтерпрес.
22. Дьяченко, О.Н. & Полесская, О.П. (2017). *Организация специальных видов туризма: учеб. пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм*. Брянск: РИСО БГУ.
23. Житенев, С.Ю. (2012). *Религиозное паломничество в христианстве, буддизме и мусульманстве: социальные,*

коммуникационные и цивилизационные аспекты. Москва : Идрик.

24. Захаріна, А.Г. (2013). Визначення сутності та особливостей круїзного туризму. В: *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво* (№3(72), с. 39–43).
25. Кляп, М.П. & Шандор, Ф.Ф. (2011). *Сучасні різновиди туризму* : навч. посібник. Київ : Знання.
26. *Конспект лекцій з дисципліни «Сільський та зелений туризм»* (2015) : для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм». Полтава: ПНТУ.
27. Кубрак, О.В. (2003). *Етика ділового та повсякденного спілкування* : навч. посібник для студ. іст. спец. вищих навч. закладів. 2-ге вид., доп. Суми : Університетська книга.
28. Кудла, Н.Є. (2017). *Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності* : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури.
29. Лозинський, Р. & Кучинська, І. (2018). Спеціалізований (нішевий) туризм: розвиток концепції в українській і зарубіжній літературі. В: *Вісник Львівського нац. ун-ту. Серія географічна.* (вип.52, с. 170–182).
30. Панченко, С.А. (2017). Проблеми релігійного туризму в умовах сучасних культурних трансформацій. В: *Культура і сучасність.* (№ 2, с. 150–153). [URL: file:///C:/Users/Acer/Downloads/Kis_2017_2_30.pdf](file:///C:/Users/Acer/Downloads/Kis_2017_2_30.pdf)
31. Поліщук, О.В. (2014). Теоретичні засади дослідження мілітарі туризму. В: *Туризм і рекреація – теоретичні і методологічні основи туризму і рекреації, 1–12 жовтня.*
32. Радіонова, О.М. (2015). *Конспект лекцій з курсу «Івент-технології»* (для студентів 2-го курсу денної та заочної форм навчання напрямів підготовки 6.140101 – «Готельно-ресторанна

- справа», 6.140103 – «Туризм»). Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова.
33. Рожнова, В. & Терес, Н. (2013). Проблеми і перспективи розвитку етнотуризму: зарубіжний та український досвід. В; *Етнічна історія народів Європи (вип.39, с.35–44)*.
34. Смолій, В.А. & Федорченко В.К. & Цибух В.І. (2006). *Енциклопедичний словник-довідник з туризму*. Київ : Видавничий дім «Слово».
35. Ульяновченко, О.В. & Борисова, О.В., & Сисоєва, С.І. (2019). Економічне значення сільського зеленого туризму в контексті розвитку сільських територій України. В: *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки"*. (№11). <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2019-11-5417>
36. Храбовченко, В.В. (2003). *Экологический туризм : уч.-метод. пособие*. Москва : Финансы и статистика.
37. Христов, Т.Т. (2005). *Религиозный туризм : учеб. пособие*. Москва : «Академия».
38. Шумович, А.В. (2008). *Великолепные мероприятия: Технологии и практика event management*. Москва : Манн, Иванов и Фербер.
39. Щур, О.В. & Дмитрук, О.Ю. (2003). *Спортивно-оздоровчий туризм : навч. посібник*. Київ : Альтерпрес.

Допоміжна

40. Бочкарёва, Т.В. (2010) Екотуризм: аналіз існуючого міжнародного досвіду.
URL: http://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm
41. Горбунова, О. (2016) Туризм – це філософія бачення своєї країни, міста, регіону чи села. *Голос України*, 8 квітня. URL: <http://www.golos.com.ua/article/266807>
42. Єрко, А. (2013). Поняття спортивно-оздоровчого туризму та його характерні риси. В: *Наук. вісник Східноєвропейського нац.ун-ту ім. Лесі Українки (№6(255), с. 184–187)*.
43. Зінченко, А. (2010). Генезис екологічно-орієнтованих видів туризму. В: *Вісник КНТЕУ (№6, с. 60–78)*.
44. Костюк, О. (2008). Історія івента. В: *Теорія і практика організації спеціальних заходів (№3, с.17–21)*.
45. Мельник, А. (2012). Нестандартні види туризму. Особливості функціонування військового туризму.. В: *Краєзнавство, географія, туризм (№ 16, с. 3–5)*.
46. Мудеревич, В. (2011). Феномен християнського паломництва: мотиваційні аспекти. В: *Релігія т Соціум (№2(6), с. 38–43)*.
47. Рутинський, М.Й. (2007). *Замковий туризм в Україні*. Київ : Центр учбової літератури.
48. Рутинський, М. & Петранівський, В. (2014). Лікувально-оздоровчий туризм: актуальні цілі та сучасні підходи до організації. В: *Вісник Львівського ун-ту ім. Івана Франка. Серія: «Міжнародні відносини» (Вип. 29, с.179–189)*.
49. Фоменко, Н.В. (2007). *Рекреаційні ресурси та курортологія: навч. посіб. для студ. ВНЗ*. Київ : Центр навчальної літератури.
50. Юрченко, С.О. & Юрченко, О.Є. (2017). Релігійний туризм у християнстві на сучасному етапі. В: *Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Серія: «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм».* (Вип. 26, с. 210–220).
51. Яроцький, П.Л. *Філософський аспект паломницького (релігійного) туризму в Україні*. URL: https://tourlib.net/books_ukr/filotur111.htm

Інформаційні електронні ресурси

- Офіційний сайт електронної енциклопедії. URL: <http://ru.wikipedia.org>
Офіційний сайт «Нормативні акти України». URL: <http://www.nau.kiev.ua>
Офіційний сайт Державної туристичної Адміністрації. URL: <http://www.tourism.gov.ua>

Подорожі Україною. URL: <https://trip.org.ua>

Сайт з інформацією про кращі готелі світу, віртуальний турист – довідки про всі країни світу (карти, історія, культура, природні умови). URL: <http://www.top-hotels.ru> , <http://www.world-v-tourism.com>

Сайт про міста та країни світу. URL: <http://www.strani.ru>

Спеціалізований інформаційний ресурс про відпочинок, подорожі, дозволя. URL: <https://otiumportal.com>

Туристична бібліотека. URL: <http://tourlib.net>