

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ім. В.В. ДОКУЧАЄВА**

**Кафедра інформаційних технологій, консалтингу і туризму**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**



**Перший проректор**

**Р. Шелудько**

*„ 27 ” серпня 2020 р.*

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОЗП 10 «ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО»**

**Галузь знань: 24 Сфера обслуговування**

**Спеціальність: 242 Туризм**

**Освітньо-професійна програма – Туризм**

**Факультет менеджменту і економіки**

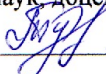
**Харків – 2020**

Робоча програма навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» призначена для здобувачів першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242 Туризм, освітньо-професійної програми Туризм

Розробники: Ткаченко Тетяна Григорівна, доцент кафедри інформаційних технологій консалтингу і туризму, кандидат географічних наук

Робочу програму затверджено на засіданнях кафедри інформаційних технологій, консалтингу і туризму  
Протокол від “25” серпня 2020р. №1


Завідувач кафедри, кандидат економічних наук, доцент

 Т. Бутенко

Схвалено методичною комісією факультету менеджменту і економіки

Протокол від “27” серпня 2020 р. № 2

Голова, кандидат економічних наук,  
доцент

 Ю. Філімонов

© Ткаченко Т., 2020 р.

© \_\_\_\_\_, 20\_\_ р.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 24 Сфера обслуговування	Обов'язкова	
Змістових модулів – 6	Спеціальність 242 Туризм Освітньо-професійна програма Туризм	Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання:		2020-й	2021-й
Загальна кількість годин-120		Семестр	
		3-й	4-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи здобувача -5	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	20	
		Практичні, семінарські	
		20	
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		80	
		Індивідуальні завдання:	
Вид контролю: екзамен			

## 2. МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Програма вивчення навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського рівня) спеціальності 242 «Туризм», галузь знань 24 «Сфера обслуговування».

Навчальна дисципліна «Туристичне країнознавство» є важливою обов'язковою навчальною дисципліною підготовки фахівців за напрямком підготовки «Туризм» і відноситься до циклу дисциплін загальної підготовки. Вивчення дисципліни тісно пов'язано з усіма дисциплінами географічного блоку: «Географія туризму», «Туристичне краєзнавство», «Світові ринки рекреаційних послуг», «Спеціалізований туризм», «Рекреаційні комплекси світу» тощо.

«Туристичне країнознавство» – це традиційна наукова й навчальна дисципліна, що займається комплексним вивченням країн і регіонів, передусім систематизацією даних щодо їх природи, населення, господарства, культури та суспільно-політичного устрою. Необхідність вивчення дисципліни «Туристичне країнознавство» зумовлена головним чином зростаючою роллю туризму в соціально-економічному житті суспільства та стрімкою диференціацією туристських потоків як в Україні, так і в цілому світі.

Основною метою навчальної дисципліни є надання комплексних фізико-географічних знань про країни світу і їх туристично-рекреаційний потенціал, систематизування знань про закономірності функціонування туристичного ринку даних країн, особливості їх проявів, а також розвиток вміння студентів аналізувати, порівнювати туристичну інфраструктуру, застосовуючи регіональний аспект.

Предметом вивчення в навчальній дисципліні «Туристичне країнознавство» є фізико-географічні та соціальні характеристики країн, що мають відношення до туристського бізнесу.

Завданням вивчення навчальної дисципліни є :

- формування у здобувачів фахового світогляду й базового рівня знань щодо геопросторових аспектів організації і функціонування міжнародного туризму як однієї з організаційних форм туризму;
- отримання навичок системного аналізу негативних та позитивних чинників впливу на розвиток інфраструктури країн Європи, Азії, Африки, Латинської Америки, Австралії та Океанії.
- визначення основних районів туристської (рекреаційної) спеціалізації, а також формування ґрунтовних знань про основні цілі і напрямки державної політики регіонального туризму.

У результаті вивчення дисципліни студент має знати:

- особливості політичної картини світу;
- глобальні тенденції розвитку туризму у світі;
- основні концепції країнознавчих досліджень-специфіку просторово-територіальної організації країн світу;
  - туристські макрорегіони і регіони світу;
  - туристські ресурси країн світу;
- географію основних напрямків розвитку туризму (ділового, релігійного, лікувального-оздоровчого, туризму з метою відпочинку та розваг) та ін.

вміти:

- збирати та аналізувати інформацію;
- працювати з фіксованою інформацією, з довідковою літературою, складати тексти доповідей, виступів, статей;
- аналізувати існуючий рекреаційний потенціал країн, визначати перспективи його використання;
- використовувати дослідження світового ринку послуг з метою розробки турів;
- визначати потенційний попит споживачів рекреаційних послуг для розробки проектів нових турів.

В ході вивчення навчальної дисципліни “Географія туризму” формуються *інтегральні компетентності*:

Здатність комплексного розв’язувати професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризм, характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

*Загальні компетентності:*

K01. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

K07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

K12. Навички міжособистісної взаємодії.

K13. Здатність планування та управління часом.

K14. Здатність працювати в команді та автономно

#### *Спеціальні компетентності:*

K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний продукт.

K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

#### *Програмні результати:*

ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові знання з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку

туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР3. Знати і розуміти основні види туризму та їх поділ.

ПР4. Пояснити особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального та культурного різноманіття.

Навчальна дисципліна «Туристичне країнознавство» тісно зв'язана з навчальними дисциплінами: «Історією», «Туристичним краєзнавством», «Географією туризму», «Організацією туристичної діяльності», «Організацією туристичних подорожей», «Інформаційними системами і технологіями» та іншими навчальними дисциплінами.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ І МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОГО КРАЇНОЗНАВСТВА**

##### **Тема 1. Туристичне країнознавство як наука. Сучасна система країн світу**

Предмет, об'єкт та основні завдання туристичного країнознавства. Історія виникнення туристичного країнознавства: теорії та вчення. Причини та методи досліджень сучасного країнознавства. Закономірності розвитку держав. Географічне положення та кордони країн. Сучасна система світу. Типізація країн світу. Форми правління країн світу. Форми державного устрою країн. Внутрішня структура держави.

#### **Змістовий модуль 2. СУЧАСНІ СВІТОВІ ПРОЦЕСИ**

##### **Тема 2. Сучасні світові процеси**

Цивілізаційний підхід до вивчення країн сучасного світу в країнознавстві. Вплив сучасних світових процесів на розвиток туристичної індустрії. Регіони світу. Глобалізація. Міжнародна інтеграція. Геоекономіка і геополітика. Регіоналізація: сучасні підходи до поділу світу та окремих країн на регіони.

#### **Змістовий модуль 3. КРАЇНИ ЄВРОПИ**

##### **Тема 3. Країни Європи**

Загальна характеристика Європи.. Регіони Європи. Значення ЄС у розвитку економіки Європи.

#### **Тема 4. Німеччина**

Загальна характеристика соціально-економічного розвитку Німеччини.  
Туристичні чинники та ресурси Німеччини.

#### **Тема 5. Італія (Італійська Республіка)**

Загальна характеристика соціально-економічного розвитку Італії. Основні центри туризму Італії.

#### **Тема 6. Велика Британія**

**Загальна характеристика країни Великої Британії. Туристична галузь країни Велика Британія. Історико-культурний ресурс країни Велика Британія.**

#### **Тема 7. Франція**

Основні показники розвитку країни Франція. Туристичні ресурси Франції.

### **Змістовий модуль 4. КРАЇНИ АЗІЇ**

#### **Тема 8. Країни Азії**

Сучасний стан і загальна характеристика країн Азії. Регіони Азії.

#### **Тема 9. Індія**

Особливості соціально-економічного розвитку країни Індія. Визначні пам'ятки архітектури країни Індія.

#### **Тема 10. Китай**

Передумови та показники розвитку економіки країни Китай. Туристичний потенціал країни Китай.

#### **Тема 11 Японія**

Фактори і показники розвитку країни Японія. Культурні цінності країни Японія.



## **Заліковий модуль 5. КРАЇНИ АМЕРИКИ**

### **Тема 12. Країни Америки**

Країни Північної Америки. Нові індустріальні країни Латинської Америки.

Інтеграційні процеси в Америці.

### **Тема 13. США**

Принципові риси розвитку країни США. Історико-культурні ресурси країни США.

### **Тема 14. Канада**

Особливості розвитку країни Канада. Туристичні ресурси Канада.

### **Тема 15. Мексика**

Особливості розвитку економіки країни Мексика. Туристичні чинники та ресурси країни Мексика.

## **Заліковий модуль 6. КРАЇНИ АФРИКИ**

### **Тема 16. Країни Африки**

Характеристика Африки. Галузева структура Африки. Регіони Африки. Проблеми соціально-економічного розвитку африканських країн.

### **Тема 17. Південно-Африканська Республіка (ПАР)**

Передумови та фактори розвитку країни ПАР. Основні аспекти розвитку туризму в ПАР.

### **Тема 18. Країни Австралії та Океанії**

Австралійський Союз. Соціально-економічні аспекти, передумови розвитку туристичної індустрії.

### **Тема 19. Країни з високим рівнем розвитку туризму**

Короткий огляд країн з високим рівнем туризму: Іспанія, Ізраїль, Таїланд.

## 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма					Заочна форма						
	усього	у тому числі				усього	у тому числі					
л		п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи туристичного країнознавства</b> Тема 1. Туристичне країнознавство як наука. Сучасна система країн світу	11	1	-			10	11	1				10
<b>Змістовий модуль 2. Сучасні світові процеси</b> Тема 2. Сучасні світові процеси	11	1	-			10	11	1				10
<b>Змістовий модуль 3.</b> <b>Країни Європи</b> Тема 3. Країни Європи	11	1	-			10	11	1				10
Тема 4. Німеччина	3	1	2			-	3	1	2			
Тема 5. Італія	3	1	2			-	3	1	2			
Тема 6. Велика Британія	3	1	2			-	3	1	2			
Тема 7. Франція	3	1	2			-	3	1	2			
<b>Змістовий модуль 4. Країни Азії</b> Тема 8. Країни Азії	11	1	-			10	11	1				10
Тема 9. Індія	2	1	1			-	2	1	1			
Тема 10. Китай	3	1	2			-	3	1	2			
Тема 11. Японія	2	1	1			-	2	1	1			
<b>Змістовий модуль 5.</b> <b>Країни Америки</b> Тема 12. Країни Америки	11	1	-			10	11	1				10

Тема 13. США	3	1	2			-	3	1	2			
Тема 14. Канада	2	1	1			-	1	1	1			
Тема 15. Мексика	2	1	1			-	2	1	1			
<b>Змістовий модуль 6.</b> <b>Країни Африки</b>	11	1	-			10	11	1				10
Тема 16. Країни Африки												
Тема 17. ПАР	2	1				-	2	1				
Тема 18. Країни Австралії і Океанії	13	1	2			10	13	1	2			10
Тема 19. Країни з високим рівнем розвитку туризму	13	1	2			10	13	1	2			10
Разом	120	20	20			80	120	20	20			80

## 5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Практична робота 1. Країна Західної Європи: Німеччина.	2
2.	Практична робота 2. Країна Західної Європи: Велика Британія.	2
3	Практична робота 3. Італія.	2
4	Практична робота 4. Франція	2
5	Практична робота 5. Країни Азії: Індія, Японія	2
6	Практична робота 6. Китай	2
7	Практична робота 7. Країни Америки: США	2
8	Практична робота 8. Канада , Мексика	2
9	Практична робота 9. Країни Австралії та Океанії	2
10.	Практична робота 10. Країни з високим рівнем розвитку туризму	2
	Разом	20

## 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<b>Тема 1. Туристичне країнознавство як наука.</b> <b>Сучасна система країн світу</b> Типізація країн світу. Форми правління країн світу. Форми державного устрою країн. Внутрішня структура держави.	10
2	<b>Тема 2. Сучасні світові процеси</b> Регіони світу.	10
3	Тема 3. Країни Європи	10
4	Тема 8. Країни Азії	10
5	Тема 12. Країни Америки	10
6	Тема 16. Країни Африки	10
7	Тема 18. Країни Австралії та Океанії	10
10	Тема 19. Країни з високим рівнем розвитку туризму	10
	Разом	80

## 7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

З метою підвищення якості професійної підготовки, формування практичних навичок роботи здобувачів з і періодичною, спеціальною літературою до форм індивідуальної роботи віднесено:

1. підготовка презентації за змістовим модулем 2. Географія туристичних ресурсів світу:

- Угорщина;
- Болівія;
- Австралія;
- Болгарія
- Антигуа;
- Вануату;
- Бельгія;
- Великобританія;
- Аргентина;
- Бразилія;
- Австрія;
- Албанія;
- Ангола;
- Андорра;
- Ємен;
- Іран;
- Індія;
- Гренландія;
- Ірак;
- Домініканська Республіка;
- Іспанія;
- Йорданія;
- Італія;
- Ізраїль;
- Ірландія;
- В'єтнам;
- Німеччина;
- Греція;
- Данія;
- Монголія;
- Македонія;
- Ліван;
- Китай;
- Люксембург;
- Куба;
- Мальта;
- Литва;

- Мексика;
- Латвія;
- Малайзія;
- Канада;
- Кіпр;
- Перу;
- Сербія;
- ОАЕ;
- Румунія;
- М'янма (Бірма);
- Науру;
- Нідерланди;
- Нова Зеландія;
- Швейцарія;
- Хорватія;
- Фіджі;
- Словенія;
- Франція;
- Туреччина;
- Чехія;
- Фінляндія;
- Чилі;
- Уругвай;
- Чорногорія;
- Сирія;
- Словачія;
- США;
- Таїланд;
- Бахрейн;
- Венесуела;
- Дамаск;
- Естонія;
- Єгипет;
- Мальдівські острови;
- Монако;
- Нова Гвінея;
- Сальвадор;
- Сейшельські острови;
- Танзанія;
- Швеція;
- Шрі-Ланка;
- Ямайка;
- Японія.

2. Складання словника із загальних понять навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство».



## 8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час вивчення дисципліни використовуються:

1). Група методів за джерелом інформації і сприйняття навчальної інформації – словені (лекція, семінари, бесіда, розповідь); наочні – (ілюстрація, демонстрація, презентація), практичні (збір інформації, її економічна обробка, розрахунки, графічно-схематичне зображення інформації).

Лекція – логічно вивершений, науково обґрунтований і систематизований виклад певного наукового або науково-методичного питання, ілюстрований, за необхідності, засобами наочності та демонстрацією дослідів. Лекція є однією з основних організаційних форм навчальних занять і, водночас, методів навчання.

Лекція із застосуванням ігрових методів – застосовуються методи мозкової атаки, методи конкретних ситуацій та інші, коли здобувачі самі формулюють проблему, і самі намагаються її вирішити.

Семінари – форма навчального заняття, при якій викладач організує дискусію навколо попередньо визначених тем, до яких здобувачі готують тези виступів на підставі індивідуально виконаних завдань. Семінарські заняття можуть проводитися у формі бесіди, рецензування та обговорення рефератів і доповідей, дискусій тощо.

Практичні заняття – форма навчального заняття, на якому викладач організує детальний розгляд здобувачами окремих теоретичних положень навчальної дисципліни та формує вміння та навички їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання сформульованих завдань.

Індивідуальне заняття – форма навчального заняття, що проводиться з окремими здобувачами з метою підвищення рівня їх підготовки та розкриття індивідуальних творчих здібностей.

Консультація – форма навчального заняття, при якій здобувач отримує відповіді від викладача на конкретні запитання або пояснення певних теоретичних положень чи аспектів їх практичного застосування (проводяться протягом семестру – поточні та екзаменаційні консультації).

Група методів за логікою передачі і сприйняття навчального матеріалу:– індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні;

Група методів за ступенем самостійного мислення при засвоєнні знань – репродуктивні та продуктивні (дослідницькі, пошукові, частково-пошукові);

Група методів за ступенем управління навчальним процесом: навчання під керівництвом викладача, самостійна робота студента з навчальною та науковою літературою, текстами лекцій, підготовка до семінарських і практичних занять, робота з комп'ютером, виконання письмових завдань.

## 9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Система оцінювання результатів успішності засвоєння знань, вмінь, комунікацій, автономності та відповідальності здобувачів включає поточний, модульний (відповідно визначеному змістовому модулю), та підсумковий контроль результатів навчання.

*Поточний контроль* здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів.

Поточний контроль знань здобувачів здійснюється за двома напрямками:

I – контроль систематичності та активності роботи на семінарських та практичних заняттях;

II – контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання.

Поточний контроль здійснюється у формі: усне опитування; фронтальне опитування; індивідуальне опитування; письмові контрольні роботи; тестування.

*Модульний контроль* проводиться з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті інтегровану оцінку результатів навчання здобувача після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля.

*Підсумковий контроль* проводиться у формі заліку в терміни, передбачені графіком навчального процесу.

## 10. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ

Розділ містить розподіл балів, які здобувачі можуть отримати за результатами кожного виду поточного та підсумкового контролю. Навчальні досягнення здобувачів оцінюють за стобальною шкалою. При проведенні заліку використовується наступна таблиця:

Поточне тестування та самостійна робота							Сума
Модуль 1			Модуль 2				
ЗМ-1	ЗМ-2	ЗМ-3	ЗМ-4	ЗМ-5	ЗМ-6		
1	2	3-7	8-11	12-15	16-19		
Всього за поточний контроль							95
Підсумковий контроль							5
Разом							100

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

20

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82 - 89	B	добре	
75 - 81	C		
66 - 74	D	задовільно	
60 - 65	E		
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 11. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» включає розроблені викладачем кафедри: 1) підручники, навчальні посібники, конспекти (тексти, схеми) лекцій у паперовій та електронній формі; 2) електронний підручник, навчальний посібник/інтерактивний комплекс, файл зі змістом матеріалу, що викладається на лекціях, файл із роздатковим матеріалом; 3) питання, тести й завдання за окремими темами лекцій (змістовими модулями навчальної дисципліни) для самоконтролю здобувачів; 4) методичні вказівки (рекомендації) до практичних, семінарських занять і самостійного вивчення навчальної дисципліни – комплекс рекомендацій та роз'яснень, що забезпечують здобувачеві оптимальну організацію вивчення дисципліни «Туристичне країнознавство».

## 12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Нормативно-правові акти

1. Державна програма розвитку туризму на 2002 – 2010 роки // Офіційний вісник України. – 2002. – №18. – С. 144 – 154.
2. Закон України «Про курорти» // Відомості Верховної Ради. – 2000. – №50. – ст.435.
3. Закон України «Про туризм» від 19.09.95№324/95-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1995. – № 31. – Ст. 241.
4. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Зб. нормативно-правових актів / Під заг. ред. проф. В.К. Федорченка. – К.: Юрінком Інтер, 2002. – 640 с.
5. Про основні напрямки розвитку туризму в Україні до 2010 року: Указ Президента України від 10. 08. 1999. № 973/99 // Уряд. кур'єр. – 1999. – 29 вересня.
6. Туристична діяльність в Україні: нормативно-правове регулювання / Роїна О.М. (2-е вид., змін та доп.). – К.: КНТ, 2006. – 464 с.

## ОСНОВНА:

6. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 461 с.
7. Бовсуновская А.Я. География туризма. – Донецк: ДИТБ, 2002. – 410 с.
8. Дубовик І.А. Країнознавчий словник-довідник. – 2-е вид. – Львів.: Панорама, 2003. – 575 с.
10. Ігнат'єв П.М. Країнознавство. Країни Азії: Навч. посіб. – 2-е вид. Чернівці: Книги – ХХІ, 2006. – 423 с.
11. Короткий довідник з комплексного країнознавства (методика країнознавчих досліджень, основні поняття та визначення, країни, персоналії)/М.Д. Будз, В.О. Мартинюк, Р.М. Постоловський, С.С. Троян. – К.: Київ. славіст. ун-т, 2002. – 255 с.
12. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. – Европа и Азия: Уч.-практ. пособ. – М.: КНОРУС, 2005. – 400 с.
13. Масляк П.О. Країнознавство: Підручник. – К.: Знання, 2007. – 292 с.
14. Методика страноведческих исследований. – М.: МГУ, 1993. – 156 с.
15. Мироненко М.С. Страноведение: Теория и методы: Уч. пособ. для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 268 с.
16. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. – М. – СПб., 2020. – 384 с.
17. Папирян Г. А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 208 с.
18. Романов А.А. Зарубежное туристское страноведение. – М.: Сов. спорт, 1999. – 158 с.

19. Романов А.А., Саакаян Р.Г. География туризма. – М.: Сов. спорт, 2002. – 464 с.
20. Самойленко А.А. География туризма. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 368 с.
21. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран. – М.: Академия, 2004. – 240 с.
22. Страноведение: Уч. пособ. для вузов / П.И. Рогач, Н.Е. Косяков, В.Г. Гаркавая, С.В. Лукьянчик. – Минск: БГЭУ, 2003. – 283 с.

#### **ДОДАТКОВА:**

23. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 364 с.
24. Знаменитые столицы и города мира: Справочник / Гарин В., Лисюченко В. – Р/на/Д: Феникс, 2001. – 512 с.
25. Иванова Л.В. Знаменитые города мира. – Смоленск: Русич, 2003. – 640 с.
26. Истомин В. И., Лагутенко Б. Т. Страны мира: справочник туроператора и туриста. – М.: Сов. спорт, 2000. – 224 с.
27. Страны мира: Современ. справ. – М.: Дом Славянской книги, 2004. – 321 с.
28. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник. – М.: Аспект- Пресс, 2002. – 367 с.
29. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник. – М.: Аспект- Пресс, 2002. – 367 с.
30. Увесь світ у цифрах і фактах: Довідник. -2-е вид., випр. та допов. – К.: Мапа, 2002. – 127 с.
31. Федорченко В. К., Мінін І. М. Туристський словник-довідник: Навч. посіб. – К.: Дніпро, 2000. – 160 с.

32. Харрис Голфри, Кац Кеннет М. Стимулирование международного туризма в XXI веке. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 240 с.

## **РЕСУРСИ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ**

33. <http://www.countries.ru/index.cgi?pid=5> – сайт про країни світу.

34. <http://www.geo2000.nm.ru/> – сайт «Географія країн світу».

35. [http://www.votpusk.ru/america\\_n.asp](http://www.votpusk.ru/america_n.asp) – сайт «Туристський атлас світу».

36. <http://www.best-of-africa.ru/> - сайт «Країни та острови світу».

37. <http://www.krugosvet.ru/countries.htm> - сайт «Енциклопедія країн світу».

38. <http://geo.historic.ru/> сайт про країни світу (фізична карта, довідкові матеріали).

39. <http://maxrj.ru/> - сайт «Країнознавство» (все про країни світу).

40. <http://www.encyclopedia.ru/> - «Мир энциклопедий» - російськомовні енциклопедичні видання (енциклопедії, енциклопедичні словники, довідники).

## **ІНФОРМАЦІЙНІ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ**

1. <http://www.tourism.gov.ua>
2. <http://intour.com.ua/>
3. <http://geotur.org.ua/>
4. <http://www.turistclub.com/>
5. <http://geosite.com.ua>
6. <http://www.tour.com.ua/>
7. <http://ukrainainkognita.org.ua/>
8. <http://ukrtourism.com.ua/>
9. <http://ukr-tur.narod.ru>
10. <http://ukrtrip.com.ua/>
11. <http://www.atour.com.ua/>
12. <http://www.tourism.crimea.ua>
13. <http://www.ukrmandry.com.ua>
14. <http://reserves.in.ua>

- 15.<http://7chudes.in.ua>
- 16.<http://www.heritage.com.ua/>
- 17.<http://www.spadshina.com.ua/>
- 18.<http://lgtinfo.com.ua>
- 19.<http://festyvali.org.ua>
- 20.<http://www.thisisukraine.org>
- 21.<http://ukraine.kingdom.kiev.ua>
- 22.<http://www.castles.com.ua>
- 23.<http://www.museum-ukraine.org.ua>
- 24.<http://prostir.museum/>
- 25.<http://www.resort.com.ua>
- 26.<http://www.sankurort.ua>
- 27.<http://www.stejka.com>
- 28.<http://www.ukrain.travel>