

Назва дисципліни	Маркетинг аграрних підприємств
Назва дисципліни (англ.)	Marketing of agricultural enterprises
Кафедра	Кафедра маркетингу, підприємництва і організації виробництва
Рівень освіти, семестр	Перший (бакалаврський), весінній
Анотація дисципліни	Мета викладання навчальної дисципліни полягає у поглибленні та засвоєнні знань про ринковий механізм економічної кон'юнктури, конкурентного позиціонування підприємств агропродовольчого комплексу і формування практичних навичок маркетингової діяльності у сфері товарної, цінової, розподільчої та комунікаційної політики з урахуванням динаміки зміни на внутрішньому та міжнародному агропродовольчому ринку. Завдання курсу полягає у вивченні суті і значення маркетингу аграрних підприємств в агропродовольчому середовищі, ознайомлення студентів із методичним засобами адаптації маркетингу аграрних підприємств до існуючого бізнес-середовища, з'ясування особливості використання маркетингу у різних аграрних підприємницьких структурах, здобування практичних навичок управління агропродовольчим маркетингом..
Особливості курсу (унікальність курсу)	Увага слухачів спрямовується на систему наукових методів дослідження кон'юнктури ринку агропродовольчої продукції та методи аналізу ринкової ситуації та їх практичне використання, а також факторів макро- та мікроринкового середовища і їх вплив на агропродовольчу діяльність підприємств
Теми занять	Тема 1. Теоретико-методологічні засади маркетингу аграрних підприємств. Тема 2. Маркетингове середовище сучасного агробізнесу. Тема 3. Управління агропродовольчим маркетингом. Тема 4. Маркетинг консультаційних послуг на агропродовольчому ринку. Тема 5. Ціноутворення на аграрному ринку. Тема 6. Просування та збут сільськогосподарської продукції Тема 7. Маркетингові комунікації на агропродовольчих ринках. Тема 8. Прямий маркетинг у фермерських та особистих селянських господарствах.
Передумови для вивчення дисципліни	Повна загальна середня освіта
Кількість здобувачів мінімальна	15
Кількість здобувачів максимальна	50
Кредити ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Лекційних годин (Денна/Заочна)	14 / 4
Практичних годин (Денна/Заочна)	16 / 4
Інформація про викладача	Шовкун Людмила Володимирівна Науковий ступінь – кандидат економічних наук. Вчене звання – доцент. Публікаційна активність 75 наукових праць, у тому числі 1 стаття у періодичних виданнях, яке включено до науко метричної бази SCOPUS.