

Назва дисципліни	Маркетингові дослідження
Назва дисципліни (англ.)	Marketing researches
Кафедра	Кафедра маркетингу, підприємництва і організації виробництва
Рівень освіти, семестр	Другий (магістерський), весняний
Анотація дисципліни	Мета. Викладання навчальної дисципліни полягає у вивченні та оволодінні теоретичних знань та практичного застосування знання щодо організації проведення маркетингових досліджень, кількісних та якісних методів збирання інформації. Завдання курсу полягає у вивченні теоретичних засад маркетингових досліджень ринків сільськогосподарської продукції та продовольства, класифікації маркетингових досліджень, особливості проектування маркетингової інформаційної системи, алгоритму планування маркетингового дослідження.
Особливості курсу (унікальність курсу)	Увага слухачів спрямовується на історію виникнення маркетингу і маркетингових досліджень, суть, напрями, технологію та методи маркетингових досліджень, основні положення Міжнародного кодексу з практики маркетингових і соціальних досліджень, фактори, що впливають на поведінку споживачів.
Теми занять	Тема 1. Маркетинг та його роль в ринковій діяльності Тема 2. Поняття та класифікація маркетингових досліджень 2 Тема 3. Етапи маркетингового дослідження Тема 4. Основні напрями маркетингових досліджень Тема 5. Маркетингова інформація та її види Тема 6. Дослідження покупців та споживачів Тема 7. Методи і форми збору первинних даних. Опитування та експертні оцінки в маркетинговому дослідженні Тема 8. Аналіз інформації і прогнозування. Звіт про маркетингове дослідження
Передумови для вивчення дисципліни	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Кількість здобувачів мінімальна	15
Кількість здобувачів максимальна	50
Кредити ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Лекційних годин (Денна/Заочна)	14 / 4
Практичних годин (Денна/Заочна)	16 / 4
Інформація про викладача	Шовкун Людмила Володимирівна Науковий ступінь – кандидат економічних наук. Вчене звання – доцент. Публікаційна активність 75 наукових праць, у тому числі 1 стаття у періодичних виданнях, яке включено до наукометричної бази SCOPUS.