

Назва дисципліни	Управління змінами
Назва дисципліни (англ.)	Change management
Кафедра	Кафедра маркетингу, підприємництва і організації виробництва
Рівень освіти, семестр	Другий (магістерський), осінній
Анотація дисципліни	Мета. Формування у здобувачів комплексу професійних знань з теоретичних основ із організації процесу управління змінами. Завдання курсу полягає в розуміння сутності змін та природи їх виникнення; формування в студентів наукового світогляду і знань із технологій та методів управління змінами в організаціях; вивчення особливостей функціонування організацій в умовах безперервних змін.
Особливості курсу (унікальність курсу)	Увага слухачів спрямовується на дослідження відносин та закономірностей з приводу створення збалансованої системи управління змінами, за найкращого використання ресурсного потенціалу.
Теми занять	Тема 1. Теоретичні основи управління змінами Тема 2. Індивідуальні зміни. Командні зміни. Організаційні зміни. Тема 3. Роль керівництва в управлінні змінами Тема 4. Розвиток організації в сучасних умовах та проблеми управління опором змінам. Структурні зміни Тема 5. Управління змінами у стратегічному розвитку організації Тема 6. Зміни на основі інформаційних технологій Тема 7. Зміни корпоративної культури
Передумови для вивчення дисципліни	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Кількість здобувачів мінімальна	15
Кількість здобувачів максимальна	50
Кредити ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Лекційних годин (Денна/Заочна)	14 / 4
Практичних годин (Денна/Заочна)	16 / 4
Інформація про викладача	Пономарьова Марина Сергіївна Науковий ступінь – кандидат економічних наук. Вчене звання – доцент. Член проектної групи за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» СО «бакалавр», СО «магістр». Публікаційна активність 100 наукових праць, у тому числі 2 статті у періодичних виданнях, які включено до наукометричної бази Web of Science Core Collection.