

Назва дисципліни	Аграрний маркетинг
Назва дисципліни (англ.)	Agricultural marketing
Кафедра	Кафедра маркетингу, підприємництва і організації виробництва
Рівень освіти, семестр	Другий (магістерський), весняний
Анотація дисципліни	Мета викладання навчальної дисципліни полягає у вивченні та оволодінні теоретичних знань та практичного застосування, використання інструментарію аграрного маркетингу; організації, планування, здійснення, управління агромаркетинговою діяльністю підприємств АПК з метою ефективного їх функціонування на ринках сільськогосподарської продукції та продовольства в Україні та світі, а також подальшого розвитку. Завдання курсу полягає у вивченні теоретичних засад маркетингових досліджень ринків сільськогосподарської продукції та продовольства, кон'юнктури ринку, управління асортиментом продукції підприємств АПК та їх якістю, ціноутворення, системи розподілення та збуту сільськогосподарської та продовольчої продукції, просування продуктів харчування на внутрішньому та зарубіжному ринках, планування аграрного маркетингу, управління та контролю агромаркетингової діяльності.
Особливості курсу (унікальність курсу)	Увага слухачів спрямовується на систему наукових методів дослідження кон'юнктури ринку агропродовольчої продукції та методи аналізу ринкової ситуації та їх практичне використання, а також факторів макро- та мікромаркетингового середовища і їх вплив на агромаркетингову діяльність підприємств
Теми занять	Тема 1. Предмет, мета, завдання курсу «Аграрний маркетинг». Тема 2. Ринок як об'єкт агромаркетингу. Тема 3. Управління агромаркетингом. Тема 4. Виявлення цільових ринків. Тема 5. Ціноутворення на аграрному ринку. Тема 6. Просування та збут сільськогосподарської продукції Тема 7. Кооперація в аграрному маркетингу. Тема 8. Прямий маркетинг у фермерських та особистих селянських господарствах.
Передумови для вивчення дисципліни	Повна загальна середня освіта
Кількість здобувачів мінімальна	15
Кількість здобувачів максимальна	50
Кредити ЄКТС	3
Форма контролю	залік
Лекційних годин (Денна/Заочна)	14 / 4
Практичних годин (Денна/Заочна)	16 / 4
Інформація про викладача	Шовкун Людмила Володимирівна Науковий ступінь – кандидат економічних наук. Вчене звання – доцент. Публікаційна активність 75 наукових праць, у тому числі 1 стаття у періодичних виданнях, яке включено до науко метричної бази SCOPUS.