

АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Етика бізнесу
Назва дисципліни (англ.)	Business ethics
Кафедра	Кафедра менеджменту і адміністрування
Рівень освіти, семестр	Другий (магістерський), весняний
Анотація дисципліни (до 200 слів)	Метою є формування системи знань з етики на основі вивчення моральних стандартів; уміння орієнтуватись у сфері економічних відносин з метою використання практичних принципів для вирішення сучасних проблем. Завдання: теоретична підготовка здобувачів з філософських, етичних, психологічних основ ділового спілкування, його норм й правил, особливостей етикету в різних умовах ділової діяльності
Особливості курсу (унікальність курсу)	Оволодіння системою способів і засобів ділового спілкування, використання їх відповідно до психологічних і соціокультурних особливостей ділового партнера, до норм і правил етики
Теми занять	Тема 1. Етика бізнесу як наукова дисципліна та її вплив на етичні питання бізнесу Тема 2. Етика і соціальна відповідальність бізнесу Тема 3. Етичні норми, принципи ведення справи Тема 4. Корпоративні кодекси ділової поведінки Тема 5. Етика та етикет у ділових міжнародних стосунках бізнесменів
Передумови для вивчення дисципліни	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Кількість здобувачів мінімальна	15
Кількість здобувачів максимальна	50
Кредити ЄКТС	3
Форма контролю	Залік
Лекційних годин (Денна/Заочна)	14 / 4
Практичних годин (Денна/Заочна)	16 / 4
Інформація про викладача	Таран Оксана Миколаївна Науковий ступінь – кандидат економічних наук. Вчене звання – доцент. Член групи забезпечення за освітньою програмою «Публічне управління та адміністрування» за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування» ОС «бакалавр», ОС «магістр». Член групи забезпечення за освітньою програмою «Менеджмент» за спеціальністю 073 «Менеджмент» ОС «бакалавр». Публікаційна активність більше 100 наукових праць, у тому числі 1 стаття у періодичних виданнях, які включено до науко метричної бази Web of Science Core Collection