

**Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний аграрний університет  
імені В.В. Докучаєва**

**Затверджено радою факультету  
менеджменту і економіки  
(протокол № 6 від 22 листопада 2017 р.)**

# **МАРКЕТИНГ**

## **МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

**для здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти  
спеціальностей 075 "Маркетинг", 242 "Туризм"**

Харків – 2017

**Укладачі – канд. екон. наук, доцент Р.М. Шелудько  
канд. екон. наук, доцент О.М. Литвинова**

Рецензенти: О.М. Таран – доцент кафедри менеджменту і адміністрування Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва, кандидат економічних наук

М.А. Латинін – завідувач кафедри економічної політики та менеджменту Харківського регіонального інституту державного управління Національної академії державного управління при Президентові України, доктор наук з державного управління, професор

Маркетинг: методичні вказівки до вивчення дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня освіти спеціальностей 075 "Маркетинг", 242 "Туризм" / уклад. Р.М. Шелудько, О.М. Литвинова / Харк. нац. аграр. ун-т. — Х., 2017. - 60 с.

© Харківський національний  
аграрний університет  
ім. В.В. Докучаєва, 2017  
© Р.М. Шелудько,  
О.М. Литвинова, 2017

## ЗМІСТ

Вступ .....	3
1. Опис навчальної дисципліни .....	6
2. Структура навчальної дисципліни .....	7
3. Зміст дисципліни за модулями і темами .....	9
4. Плани лекцій .....	13
5. Плани семінарських та практичних занять .....	23
6. Самостійна робота .....	28
7. Методичні вказівки до вивчення дисципліни та питання для самостійної перевірки знань .....	42
8. Перелік екзаменаційних питань з дисципліни .....	66
9. Рекомендована література .....	68
10. Інформаційні ресурси .....	71