

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний аграрний університет
ім. В.В. Докучаєва

PR – ТЕХНОЛОГІЇ У ТУРИЗМІ
Методичні вказівки до практичних, семінарських
занять і самостійної роботи

для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
денної та заочної форм навчання
спеціальності: 242 «Туризм»

Харків – 2018

Укладачі: Красовська О.Ю., канд. геогр. наук

Рецензенти: завідувач кафедри менеджменту навчально-науково-виробничого центру національний університет цивільного захисту України, доктор наук з державного управління, старший науковий співробітник **В.В. Шведун;**

ст. викладач кафедри лісоуправління, лісоексплуатації та безпеки життєдіяльності Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва, кандидат економічних наук, **В. М. Полях.**

PR – технології у туризмі: методичні вказівки до практичних, семінарських занять і самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 242 «Туризм» / Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Харків, 2018. – с.

© Красовська О.Ю., 2018

© Харківський
національний аграрний
університет
ім. В.В. Докучаєва, 2018

ЗМІСТ

Вступ.....	3
Характеристика дисципліни «PR – технології в туризмі».....	4
Питання для самоперевірки на тему: Сутність, зміст та історія розвитку PR	5
Творчі завдання	
Тренувальні тести для самоперевірки	
Питання для самоперевірки на тему: Психологічні аспекти PR технологій..	7
Творчі завдання	
Тренувальні тести для самоперевірки	
Питання для самоперевірки на тему: Вимоги до створення інформаційного продукту PR	9
Творчі завдання	
Тренувальні тести для самоперевірки	
Питання для самоперевірки на тему: Основні засоби і заходи PR у сфері туризму	11
Творчі завдання	
Тренувальні тести для самоперевірки	
Питання для самоперевірки на тему: Реклама у діяльності туристичної організації	13
Творчі завдання	
Тренувальні тести для самоперевірки	
Питання для самоперевірки на тему: Аналіз та створення PR-кампаній.....	15
Творчі завдання	
Тренувальні тести для самоперевірки	
Питання для самоперевірки на тему: Організація та технологічні особливості PR-кампаній	17
Творчі завдання	
Тренувальні тести для самоперевірки	
Питання для самоперевірки на тему: Середовище public relations	19
Творчі завдання	
Тренувальні тести для самоперевірки	
Питання для самоперевірки на тему: Кризовий PR та його особливості для туристичної фірми	21
Творчі завдання	
Тренувальні тести для самоперевірки	
Питання для самоперевірки на тему: Роль PR у досягненні ефективної роботи туристичної організації	23
Творчі завдання	
Тренувальні тести для самоперевірки	
Питання для самоперевірки на тему: Формування іміджу туристичної організації	25
Творчі завдання	
Тренувальні тести для самоперевірки	
Глосарій	27
Рекомендована література.....	32

