

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний аграрний університет
імені В. В. Докучаєва

В. М. Дьоміна

Електронна комерція

Конспект лекцій

Харків – 2017

УДК 004.738.5(075):
338.26
ББК 32.9'73.01(я73)

*Друкується за рішенням ради
факультету менеджменту і економіки
(протокол № 6 від 22.11.2017 р.)*

Рецензенти:

канд. техн. наук, доц. ХДАК **І. О. Побіженко**
канд. екон. наук, доц. ХНАУ ім. В. В. Докучаєва
О. М. Литвинова

Дьоміна В. М.

Електронна комерція: конспект лекцій / В. М. Дьоміна; Харк. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2017. – 53 с.

Зміст конспекту лекцій розкриває теоретичні основи електронної комерції, її суть, зміст та роль у сучасному секторі світової та вітчизняної економіки, розглянуто інструментарій електронної комерції на базі глобальної мережі Internet, основні принципи ведення електронної комерції. Основна увага приділена характеристиці основних форм та проєктів електронної комерції, електронним платежам, специфіці надання окремих видів послуг. Висвітлено питання аналізу ефективності електронної комерції у межах спеціальності 242 «Туризм».

УДК 004.738.5(075):338.26
ББК 32.9'73.01(я73)

© ХНАУ ім. В. В. Докучаєва, 2017
© Дьоміна В. М., 2017

Зміст

Вступ	4
1. Основні поняття електронного бізнесу та електронної комерції	5
1.1. Основи електронної комерції	5
1.2. Основні поняття Internet-технологій	11
1.3. Проблеми безпеки та захисту інформації при роботі в Internet	19
2. Системи електронної комерції	23
2.1. Системи електронної комерції у корпоративному секторі	23
2.2. Системи електронної комерції у споживчому секторі	29
2.3. Електронні платіжні системи	34
2.4. Принцип організації збереження та пошуку інформації у ПК	36
2.5. Поняття і структура Internet-маткетингу. Internet-реклама. Види Internet-реклами	38
2.6. Перспективи розвитку електронної комерції у туристичній галузі	47
Список рекомендованої літератури	51

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний аграрний університет
імені В. В. Докучаєва

В. М. Дьоміна

Електронна комерція

Методичні вказівки
та завдання для самостійної роботи

Харків – 2017

УДК 004.738.5(075):
338.26
ББК 32.9'73.01(я73)

*Друкується за рішенням ради
факультету менеджменту і економіки
(протокол № 6 від 22.11.2017 р.)*

Рецензенти:

канд. техн. наук, доц. **ХДАК І. О. Побіженко**
канд. екон. наук, доц. **ХНАУ ім. В. В. Докучаєва**
О. М. Литвинова

Дьоміна В. М.

Електронна комерція: методичні вказівки та завдання для самостійної роботи / В. М. Дьоміна; Харк. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2017. – 40 с.

Зміст методичних вказівок та завдань для самостійної роботи розкриває практичні аспекти роботи, необхідні для оволодіння інструментарієм електронної комерції на базі глобальної мережі Internet, опанування основних принципів ведення електронної комерції. Методичні вказівки та завдання для самостійної роботи призначаються для здобувачів вищої освіти спеціальності 242 «Туризм».

УДК 004.738.5(075):338.26
ББК 32.9'73.01(я73)

© ХНАУ ім. В. В. Докучаєва, 2017
© Дьоміна В. М., 2017

Зміст

Вступ	4
1. Основні поняття електронного бізнесу та електронної комерції	5
1.1. Інформаційні технології та їх роль в розвитку електронної комерції	5
1.2. Інформаційні мережі електронного бізнесу	8
2. Системи електронної комерції	12
2.1. Система електронного обміну даними	18
2.2. Автоматизація ідентифікації товарів	22
2.3. Електронні платежі і платіжні електронні системи	27
2.4. Безпека в інформаційних системах	29
2.5. Маркетинг та реклама з використанням інформаційних мереж	32
2.6. Туристичні послуги в мережі Інтернет	35
Список рекомендованої літератури	37