

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ім. В.В. ДОКУЧАЄВА

«ЗАТВЕРДЖУЮ»



Ректор Харківського національного аграрного
університету ім. В.В. Докучаєва

професор  О. УЛЬЯНЧЕНКО

« 19 » грудня 2018 р.

ПРОГРАМА

**фахового вступного випробування за другим (магістерським) рівнем
(для вступників на основі диплома бакалавра, спеціаліста)
зі спеціальності 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА
ДІЯЛЬНІСТЬ» на 2019 рік**

ПРОГРАМА
фахового вступного випробування

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Мета: формування здатностей самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств.

Завдання: вивчення господарських процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств; закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії та практики управління підприємствами.

Предмет: форми і методи господарювання підприємства.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Теорії та моделі підприємств.
2. Основи підприємництва.
3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.
4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства
5. Структура та управління підприємством.
6. Ринок і продукція.
7. Товарна та цінова політика підприємства.
8. Прогнозування та планування діяльності підприємства.
9. Обґрунтування виробничої програми підприємства.
10. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці.
11. Інтелектуальний капітал.
12. Основний капітал.
13. Оборотний капітал.
14. Інвестиції.
15. Інноваційна діяльність.
16. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства.
17. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика.
18. Організація операційної діяльності.
19. Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції.
20. Витрати підприємства.
21. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання.
22. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності.
23. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність.
24. Сучасні моделі розвитку підприємств.
25. Трансформація і реструктуризація підприємств.
26. Оптимізація бізнес-процесів підприємства.
27. Економічна безпека.

ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА

Мета: формування теоретичних знань і навичок з раціональної організації виробництва та використання методів підвищення результативності виробничих систем промислового підприємства.

Завдання: ознайомлення студентів з теоретичними засадами організації виробництва, методичними підходами раціоналізації та проектування виробництва; оволодіння практичними навичками обґрунтовувати проектні рішення щодо підвищення ефективності виробництва; застосування дослідницьких і організаторських здібностей у процесі розроблення організаційних проектів виробництва та їх реалізації.

Предмет: виробничий процес на підприємстві.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Організаційні основи виробництва.
2. Виробничі системи.
3. Виробничий процес і організаційні типи виробництва.
4. Організація трудових процесів і робочих місць.
5. Нормування праці.
6. Побудова виробничої структури у просторі.
7. Організація виробничого процесу в часі.
8. Організація допоміжних виробництв.
9. Організація обслуговуючих господарств.
10. Одиничний та партійний методи організації виробництва.
11. Організація потокового та автоматизованого виробництва.
12. Організаційно-виробниче забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції.
13. Комплексна підготовка виробництва до випуску нової продукції.
14. Організаційне проектування виробничих систем.

ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Мета: формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.

Завдання: вивчення сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних концепцій і тенденцій інноваційного розвитку; визначення методичних підходів щодо формування інноваційної політики підприємства та управління інноваційною діяльністю, вироблення і закріплення навичок інноваційної діяльності та оцінювання ефективності інноваційних проектів.

Предмет: інноваційна діяльність підприємства.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.
2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.

3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.
4. Інноваційна політика підприємства.
5. Управління інноваційними процесами.
6. Управління інноваційним розвитком підприємства.
7. Організаційні форми інноваційної діяльності.
8. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.
9. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.
10. Фінансування інноваційної діяльності.
11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.
12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.
13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.
14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.

ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

Мета: засвоєння понятійного апарату, методології і прикладного інструментарію оцінювання ринкової вартості потенціалу підприємства та його структурних елементів; набуття знань про закономірності, принципи та особливості формування, розвитку, конкурентоспроможності потенціалу підприємства як збалансованого інтегрованого утворення.

Завдання: оволодіння новітніми засобами ефективного формування потенціалу підприємства, забезпечення його конкурентоспроможності; знаннями і практичними навичками оцінної діяльності як складової управління розвитком потенціалу підприємства.

Предмет: методологія і методика формування, оцінювання та розвитку потенціалу підприємства.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства.
2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства.
3. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель.
4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства.
5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.
6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства.
7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства.
8. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд.
9. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання.
10. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання.
11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання.
12. Оцінювання вартості бізнесу.
13. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства.
14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови.
15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу.

ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Мета: формування системи знань з методології розроблення перспективних і поточних планів у діяльності підприємства та контролю їх виконання.

Завдання: опанування форм, методів і процесу планування і контролю; вивчення структури і технології розроблення типових планів щодо економічного і соціального розвитку підприємства, складу показників і методики їх розрахунку, оптимізації виробничої програми.

Предмет: процес планування і контролю діяльності підприємства.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві.
2. Система планів підприємства.
3. Маркетингові дослідження, планування збуту і контролю продукції.
4. Виробництво продукції.
5. Оперативно-календарне планування і контроль.
6. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.
7. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю.
8. Персонал і оплата праці.
9. Виробнича інфраструктура.
10. Витрати виробництва.
11. Фінансове планування і контроль на підприємстві.
12. Планування і контроль оновлення продукції.
13. Організаційно-технічний розвиток.
14. Бізнес-планування.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Азізов С.П. Організація аграрного виробництва і бізнесу: [підручник] / С.П. Азізов, П.К. Канінський. – К.: Фенікс, 2006. – 790 с.
2. Андрійчук В.Г. Економіка аграрних підприємств: [підручник] / Андрійчук В.Г. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 624 с.
3. Березівський П.С. Організація виробництва в аграрних формуваннях: [навч. посібник] / П.С. Березівський, Н.І. Михалюк. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 560 с.
4. Бізнес-план розвитку сільськогосподарського підприємства: [навч. посібник] / [В.І. Дробот, В.П. Мартьянов, М.Ф. Соловйов та ін.]. – К.: Мета, 2003. – 336 с.
5. Бойчик І.М. Економіка підприємства : навч. посіб. / І.М. Бойчик. - К. : Атіка, 2007.
6. Економіка підприємства : підручник / [І.О. Чаюн, Г.М. Богославець, Л.Л. Стасюк та ін.; за заг. ред. проф. Н.М. Ушакової]. -К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005.

7. Економіка підприємства: підручник./ [М.Г. Грещак та ін., за заг. ред. Г.О. Швиданенко]. - К.: Київ. нац. екон. ун-т, 2009.
8. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / Б.Ф. Заблоцький. – Львів: Новий світ. – 2008. – 456 с.
9. Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: навч. посіб./ М.А. Йохна, В.В. Стадник. – К.: Видавничий центр „Академія”, 2006. – 464 с.
10. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. – К. : Ліра-К, 2015. – 448 с.
11. Лепейко Т.І. Інноваційний менеджмент: навч.посіб. / Т.І. Лепейко, В.О. Корда, С.В. Лукашов.- Х.: ВД «ІНЖЕК», 2005. – 440 с.
12. Логунова Н. А. Экономика и организация инновационной деятельности : учебн. пособ. / Н. А. Логунова, Л. В. Алексахина, Н. А. Красовская. – К. : Кондор, 2014. – 278 с.
13. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент: навч. посіб./ П.П. Микитюк. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 400с.
14. Нелеп В.М. Планування на аграрному підприємстві: [підручник] / Нелеп В.М. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 495 с.
15. Павленко І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / І.А. Павленко. – К.: КНЕУ, 2004. – 204 с.
16. Цигилик І. І. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник./ І.І. Цигилик, С.О. Кропельницька, О.І. Мозіль, І.Г.Ткачук. – К.: «Центр навчальної літератури», 2004. – 128 с.

Структура та критерії оцінювання вступного випробування

Вступник має надати відповіді на три питання, які оцінюються за наступною шкалою:

– **180-200 балів** (оцінка „відмінно”) одержують абітурієнти, які всебічно, систематично і глибоко володіють матеріалом, вміють самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, засвоїли основну й ознайомлені з додатковою літературою, яка рекомендована програмою. Оцінка „відмінно” виставляється абітурієнтам, які розуміють взаємозв'язки основних понять дисципліни для професії, яку вони набувають. Проявляють нахили до наукової роботи;

– **160-179 балів** (оцінка „дуже добре”) – вище від середнього рівня (з кількома помилками) заслуговують абітурієнти, які повністю опанували навчально-програмний матеріал, успішно виконали завдання, передбачені програмою, засвоїли основну літературу, рекомендовану програмою. Оцінка „дуже добре” виставляється абітурієнтам, які показують систематичний характер знань з дисципліни;

– **140-159 балів** (оцінка „добре”) – в загальному робота абітурієнтами виконана, але з певною кількістю помилок. Оцінку „добре” заслуговують абітурієнти, які опанували навчально-програмний матеріал, успішно виконали

завдання, передбачені програмою, засвоїли основну літературу, яка рекомендована програмою;

– **120-139 балів** (оцінка „задовільно”) заслуговують абітурієнти, які знають основний навчально-програмний матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, виконують завдання непогано, але із значною кількістю помилок, ознайомлені з основною літературою, яка рекомендована програмою. Оцінка „задовільно” виставляється абітурієнтам, які допустили на випробуванні помилки під час виконання завдань, але під керівництвом викладача знаходять шляхи їх подолання;

– **100-119 балів** (оцінка „достатньо”) заслуговують абітурієнти, які знають основний навчально-програмний матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії;

– **50-99 балів** (оцінка „незадовільно”) виставляють абітурієнтам, які погано оволоділи навчально-програмним матеріалом, допускають велику кількість помилок під час виконання завдань, передбачених програмою. Оцінка „незадовільно” виставляється абітурієнтам, які не можуть продовжувати навчання без додаткових знань з певної дисципліни;

– **<50 балів** (оцінка „незадовільно”) виставляють абітурієнтам, які не оволоділи навчально-програмним матеріалом, допускають грубі помилки під час виконання завдань, передбачених програмою. Оцінка «незадовільно» виставляється абітурієнтам, які не можуть продовжувати навчання і яким необхідна серйозна подальша робота.

Кожне питання оцінюється за шкалою від 0 до 200 балів. Підсумкова оцінка визначається як середнє арифметичне значення з трьох оцінок на три відповіді – за умови, що кожна з них складає не менше 100 балів.

ПИТАННЯ

фахового вступного випробування «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

1. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства
2. Бізнес-планування.
3. Вартість грошей у часі.
4. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.
5. Виробництво продукції.
6. Виробнича інфраструктура.
7. Виробничий процес і організаційні типи виробництва.
8. Витрати виробництва.
9. Витрати підприємства.
10. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.
11. Динамічний аналіз беззбитковості проекту.
12. Економічна безпека.
13. Життєвий цикл проекту.

14. Зовнішнє середовище господарювання підприємства
15. Інвестиції.
16. Інноваційна діяльність.
17. Інноваційна політика підприємства.
18. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.
19. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність.
20. Інтелектуальний капітал.
21. Комплексна підготовка виробництва до випуску нової продукції.
22. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.
23. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.
24. Концепція витрат і вигод в проектному аналізі.
25. Концепція проекту.
26. Маркетингові дослідження, планування збуту і контролю продукції.
27. Матеріально-технічне забезпечення виробництва.
28. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика.
29. Місія та цілі підприємства
30. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання.
31. Нормування праці.
32. Обґрунтування виробничої програми підприємства.
33. Оборотний капітал.
34. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.
35. Оперативно-календарне планування і контроль.
36. Організаційні форми інноваційної діяльності.
37. Організаційно-виробниче забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції.
38. Організаційно-технічний розвиток.
39. Організація виробничого процесу в часі.
40. Організація допоміжних виробництв.
41. Організація обслуговуючих господарств.
42. Організація потокового та автоматизованого виробництва.
43. Організація трудових процесів і робочих місць.
44. Основи підприємництва.
45. Основний капітал.
46. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства.
47. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд.
48. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності.
49. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства
50. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання.
51. Персонал і оплата праці.
52. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці.
53. Прогнозування та планування діяльності підприємства.
54. Проектний грошовий потік.
55. Ринок і продукція.

56. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови.
57. Система планів підприємства.
58. Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції.
59. Стандартні фінансові і неформальні критерії прийняття рішень.
60. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства
61. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції
62. Структура та управління підприємством.
63. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.
64. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства.
65. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві.
66. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні
67. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства.
68. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства.
69. Товарна та цінова політика підприємства.
70. Трансформація і реструктуризація підприємств.
71. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання.
72. Фінансове планування і контроль на підприємстві.
73. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання.
74. Фінансування інноваційної діяльності.
75. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель.

Розглянуто та схвалено вченою радою факультету менеджменту і економіки протокол № 6 від «19» листопада 2018 р.

Голова фахової атестаційної комісії



Ю. ФІЛІМОНОВ